الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة العلوم والتكنولوجيا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

الإبداع المنظمي وأثره في تحقيق الميزة التنافسية

دراسة ميدانية على عينة مختارة من شركات تطوير الأنظمة والبرمجيات في أمانة العاصمة صنعاء

رسالة مقدمة من الطالب

غازي عبده أحمد غليسي

إلى

مجلس الدراسات العليا والبحث العلمي

وهي جزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

المشرف

أ.د. جبر عبد القوي إسماعيل السنباني

أستاذ إدارة الأعمال المشارك
الجامعة الإماراتية الدولية

يونيو، 2025م **صنعاء** **ذو الحجة، 1446هـ**

الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة العلوم والتكنولوجيا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

الإبداع المنظمي وأثره في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية على عينة مختارة من شركات تطوير الأنظمة والبرمجيات في أمانة العاصمة صنعاء

المُلخص

هدفت الدراسة إلى تحديد أثر ممارسة الإبداع المنظمي في تحقيق الميزة التنافسية على عينة مختارة من شركات تطوير الأنظمة والبرمجيات في أمانة العاصمة، وكذلك التعرف على مستوى الإبداع المُنظمي بأبعاده المتمثلة في (الأصالة، المرونة، الطلاقة، حل بالمشكلات، التحليل والربط) ومستوى الميزة التنافسية بأبعادها المتمثلة في (التكلفة، الجودة، التميز، الاستجابة، البحث والتطوير) في شركات تطوير الأنظمة والبرمجيات في أمانة العاصمة. وقد اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتمثل مجتمع الدراسة في العاملين في خمس شركات لتطوير الأنظمة والبرمجيات في أمانة العاصمة صنعاء والبالغ عددهم (383) عاملاً، وتم اختيار عينة عشوائية طبقية حجمها (192) مفردة، وتم جمع البيانات باستخدام أداة الاستبانة، كما تمت معالجة وتحليل البيانات باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية في العلوم الإنسانية (SPSS). وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الشركات محل الدراسة أظهرت اهتماماً مرتفعاً بتحقق الميزة التنافسية بكافة أبعادها، وقد كان اهتمامها ببعد: (الجودة)، أكبر من اهتمامها ببقية الأبعاد (التكلفة الأقل، سرعة الاستجابة، البحث والتطوير، التميز)، كما أن الشركات محل الدراسة أظهرت اهتماماً مرتفعاً بممارسة الإبداع المنظمي، بجميع أبعاده، وقد جاءت بالترتيب تنازلياً (الطلاقة الفكرية، الأصالة، التحليل والربط، حل المشكلات، المرونة). كما أظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية للإبداع المنظمي في تحقيق الميزة التنافسية في شركات تطوير الأنظمة والبرمجيات في أمانة العاصمة، وأن تأثير أبعاد الإبداع المنظمي في تحقيق الميزة التنافسية متفاوت، فقد جاء بُعد الأصالة الأعلى تأثيراً في تحقيق الميزة التنافسية، يليه بُعد التحليل والربط، فيما جاء بُعد المرونة الأقل تأثيراً في تحقيق الميزة التنافسية، فيما انعدم تأثير بُعدي (الطلاقة الفكرية، حل المشكلات) في تحقيق الميزة التنافسية. وبناءً على النتائج التي تم التوصل إليها؛ أوصت الدراسة بتعزيز ممارسات الإبداع المنظمي، كونه يُمكن المنظمات من الاستجابة للمتغيرات المحيطة؛ ويمثل العنصر الفعال في نجاح المنظمات، ويُسهم في تنميه القدرات الفكرية والعقلية للعاملين في التنظيم من خلال استعمال أساليب علميه تتواكب مع التطورات الحديثة. كما توصي الدراسة بتعزيز الاهتمام بقدرات الأفراد في الشركات وتنمية وعيهم بكيفية اكتشاف المشكلات والتنبؤ بها، من خلال التدريب المستمر. كما أوصت الدراسة بتركيز الاهتمام أكثر بدعم أنشطة البحث والتطوير، وتخصيص كافة الموارد اللازمة لذلك، لمواكبة التغيرات الإقليمية والدولية في مجال الأنظمة والبرمجيات الأمر الذي يعزز الميزة التنافسية لهم سواءً في السوق المحلي أو الدولي.

الطالب

غازي عبده أحمد غليسي

المشرف

أ.د. جبر عبد القوي إسماعيل السنباني

أستاذ إدارة الأعمال المشارك
الجامعة الإماراتية الدولية

يونيو، 2025م **صنعاء** **ذو الحجة، 1446هـ**

Republic of Yemen

Ministry of Higher Education and Scientific Research

University of Science and Technology

Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research

Organizational Creativity and its Impact on Achieving Competitive Advantage: A Field Study on a Selected Sample of Systems and Software Development Companies in the Capital Municipality of Sana'a

Abstract

The study aimed to identify the impact of practicing Organizational Creativity (OC) in achieving Competitive Advantage (CA) on a selected sample of systems and software development companies in the Capital Municipality of Sana'a, as well as identifying the level of OC with its dimensions of (originality, flexibility, fluency, problem solving, analysis and synthesis) and the level of CA with its dimensions of (cost, quality, excellence, responsiveness, Research and Development) at the companies of the study. The study followed the descriptive analytical method and used a questionnaire for data collection. The study population reached (383) individuals from the workers of five systems and software development companies in the Capital Municipality of Sana'a, and a stratified random sample of (192) individuals was selected according to the Robert Mason equation. The data was processed and analyzed using the Statistical Package for the Human Sciences (SPSS) Program. The study findings revealed that the companies of the study achieved a high level of CA in all of its dimensions, whereas the (Quality) dimension was the highest achieved among the rest of CA dimensions (lower cost, quick response, R&D, excellence). The companies of the study also showed a high level of practicing OC, in all of its dimensions, as they came in descending order (intellectual fluency, originality, analysis and synthesis, problem solving, flexibility). The findings also revealed a statistically significant impact of OC on achieving CA in the companies of the study, and that the impact of OC dimensions on achieving CA varied. The dimension of originality had the highest impact, followed by the analysis and synthesis and the flexibility had the least impact on achieving CA, while the two dimensions of (intellectual fluency, and problem solving) showed no impact on achieving CA. Based on the study findings, the study recommended enhancing OC practices, as it enables organizations to respond to surrounding variables, represents the effective element in the success of organizations, and contributes to developing the intellectual and mental capabilities of those working in the organization through the use of scientific methods that keep pace with modern developments. The study also recommends enhancing attention to the capabilities of individuals in companies and developing their awareness as to how to detect and predict problems through continuous training. Finally, the study recommended paying more attention on supporting R&D activities, and allocating all the necessary resources to keep pace with regional and international changes in the field of systems and software.

Candidate	Supervisor
Ghazi Abduh Ahmed Gholaisi	**Dr. Jabr AbdulQawi Ismail Al-Sanabani** Associate Professor of Business Administration Emirates International University

June, 2025AD **Sana'a** **Dhu al-Hijjah, 1446AH**

Republic of Yemen
Ministry of Higher Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research

Organizational Creativity and its Impact on Achieving Competitive Advantage

A Field Study on a Selected Sample of Systems and Software Development Companies in the Capital Municipality of Sana'a

A Thesis Submitted by

Ghazi Abduh Ahmed Gholaisi

To

The Council of Postgraduate Studies and Scientific Research, in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master Degree in Business Administration

Supervisor

Dr. Jabr Abdul-Qawi Ismail Al-Sanabani

Associate Professor of Business Administration
Emirates International University

June, 2025AD **Sana'a** **Dhu al-Hijjah, 1446AH**