



الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة العلوم والتكنولوجيا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

التوافق الاستراتيجي وأثره في التطوير التنظيمي

دراسة ميدانية في الشركات العائلية بأمانة العاصمة صنعاء

رسالة مقدمة من الطالبة

خديجة محمد محمد البشاري

إلى

مجلس الدراسات العليا والبحث العلمي

وهي جزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

المشرف

أ.د. عبد العزيز محمد أحمد المخلافي

أستاذ إدارة الأعمال المشارك

جامعة صنعاء



الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة العلوم والتكنولوجيا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

التوافق الاستراتيجي وأثره في التطوير التنظيمي: دراسة ميدانية في الشركات
العائلية بأمانة العاصمة صنعاء

المُلخص

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أثر التوافق الاستراتيجي بأبعاده المتمثلة (استراتيجية الأعمال، استراتيجية تكنولوجيا المعلومات) في التطوير التنظيمي بأبعاده المختلفة المتمثلة (الأفراد، جماعات العمل، التنظيم، البيئة التنظيمية) في الشركات العائلية بأمانة العاصمة صنعاء (محل الدراسة)، وقد تم تحديد مجتمع الدراسة بناءً على عدد من المعايير إذ بلغت (20) شركة عائلية بأمانة العاصمة صنعاء، واستهدفت الدراسة من خلال المسح الشامل جميع العاملين في الشركات عينة الدراسة من القيادات العليا (مدير عام، مدير إدارة، مدير قسم) في الشركات العائلية محل الدراسة، وبلغ إجمالي تلك القيادات (249) مفردة وزعت عليهم الاستبانة، إلا أن ما تم استعادته من تلك الاستبانات بلغ عدد (208) استبانة، بنسبة استجابة بلغت (84%)، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي كونه المنهج الأنسب للدراسة، واعتمدت الدراسة على الاستبانة التي تم تطويرها لهذا الغرض لتكون أداة رئيسية في جمع البيانات، من خلال استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) لتحليل البيانات، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: هناك أثر دال إحصائياً للتوافق الاستراتيجي في التطوير التنظيمي وهذا يشير إلى إنه عند تطبيق التوافق الاستراتيجي ببعديه - استراتيجي الأعمال واستراتيجية تكنولوجيا المعلومات- في الشركات العائلية (محل الدراسة) بنسبة (100%) فإنه يزيد من مستوى تحقيق التطوير التنظيمي بنسبة (66.5%). وقد خرجت الدراسة بمجموعة من التوصيات أهمها: تحقيق التوافق الاستراتيجي وفق ببعديه في الشركات العائلية بأمانة العاصمة للوصول إلى أفضل مستوى لعملية التطوير التنظيمي.

إشراف

الطالبة

أ.د. عبد العزيز محمد أحمد المخلافي

خديجة محمد محمد البشاري

أستاذ إدارة الأعمال المشارك
جامعة صنعاء

محرم، 1445هـ

صنعاء

أغسطس، 2023م



Strategic Alignment and its Impact on Organizational Development: A Field Study on Family Businesses at the Capital Municipality of Sana'a

Abstract

The study aimed to determine the impact of strategic alignment on organizational development in family businesses in Sana'a Capital (place of the study), the dimensions of the dependent variable - organizational development, in this study were (individuals, work groups, organization, organizational environment) and the dimensions of the independent variable-strategic alignment (business strategy, information technology strategy). The study population was determined with (20) family businesses in Sana'a Capital based on a number of criteria, and the study targeted, through a comprehensive survey, all employees in the study sample including senior leaders (general manager, section manager, department manager) in the family businesses under study, and the total number of those leaders was (249), each of them received a questionnaire form, and the number of recovered questionnaires were 208, with a response rate of (84%). The study used the analytical descriptive approach as it is the most appropriate approach for the study, and the study relied on the questionnaire that was developed for this purpose to be a major tool in data collection, through the use of the Statistical Packages for Social Sciences (SPSS) program for data analysis, and the study reached a number of results, the most important of which are: There is a statistically significant effect of strategic alignment in organizational development, and this indicates that when applying strategic alignment, with (100%), in its two dimensions - business strategy and information technology strategy - in family businesses (subject of study), it increases the level of achieving organizational development by (66.5%). The study concluded a set of recommendations, the most important of which are: Achieving strategic alignment according to its two dimensions in family businesses in Sana'a capita to reach the best level of the organizational development process.

Candidate

**Khadeeja Mohammed Mohammed
Al-Bshari**

Supervisor

Dr. Abdul-Aziz Mohammed Ahmed Al-Mikhlaifi
Associate Professor of Business Administration
Sana'a University

August, 2023AD

Sana'a

Muharram, 1445AH

Republic of Yemen
Ministry of Higher Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research



Strategic Alignment and its Impact on Organizational Development

A Field Study on Family Businesses at the Capital Municipality of Sana'a

A Thesis Submitted by

Khadeeja Mohammed Mohammed Al-Bshari

To

**The Council of Postgraduate Studies and Scientific Research,
in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master Degree in
Business Administration**

Supervisor

Dr. Abdul-Aziz Mohammed Ahmed Al-Mikhlaifi

**Associate Professor of Business Administration
Sana'a University**

August, 2023AD

Sana'a

Muharram, 1445AH