Republic of Yemen
Ministry of Higher Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research

The Impact of Visionary Leadership on Strategic Supremacy

A Field Study on Pharmaceutical Companies Operating in the Municipality of Sana'a - Yemen

A Thesis Submitted by

Mona Muhammad Muhammad Ahmed Al-Arwali

To

The Department of Administrative Sciences

In Partial Fulfillment of the Requirements for the Master program in Business Administration in English

Supervisor

Dr. Murad Mohammed Abdullah Al-Nashmi
Associate Professor of Business Administration
University of Science & Technology

September, 2023AD **Sana'a** **Rabi Al-Awwal, 1445AH**

Republic of Yemen
Ministry of Higher Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research

The Impact of Visionary Leadership on Strategic Supremacy: A Field Study on Pharmaceutical Companies Operating in the Municipality of Sana'a- Yemen

Abstract

This study aimed to investigate the impact of visionary leadership (clear vision, future orientation, determining direction, agent of change) on strategic supremacy in pharmaceutical companies operating in Sana'a- Yemen. The analytical descriptive approach was adopted, and a questionnaire was developed to collect data from 180 respondents who have supervisory positions in eight pharmaceutical manufacturing companies in Sana'a. Stratified random sampling method was considered, and the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) (V. 25) was employed to analyze collected data. Responses' frequencies, and means were calculated, and ANOVA (analysis of variance), and regression were used in data analysis. Results of study indicate that there is a significant positive impact of visionary leadership on achieving strategic supremacy in companies under study. Results showed that there is a high achievement level of strategic supremacy in surveyed companies through spheres of influence and competitive compression, and less through competitive configuration. Additionally, visionary leadership practices were used in surveyed companies with greater level regarding determining direction and lesser in clear vision. Age and size of surveyed companies; however, have no impact in making any differences between companies regarding achieved strategic supremacy. Based on study's findings, a set of recommendations were offered including that companies should form alliances with major competitors in order to influence competitive configuration of the industry and reduce competitive pressure. Leaders also should be trained effectively on formulating compelling and realistic visions for the future of their companies as the vision is the basis upon which actions afterwards depend. Paying more attention to modern technology is a necessity as well, especially in the light of current dynamic changes and developments. Finally, the researcher provided suggestions for future studies.

Candidate

Mona Muhammad Muhammad Ahmed Al-Arwali

Supervisor

Dr. Murad Mohammed Abdullah Al-Nashmi

Associate Professor of Business Administration.

University of Science & Technology

September, 2023AD **Sana'a** **Rabi Al-Awwal, 1445AH**

الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة العلوم والتكنولوجيا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

أثر القيادة الرؤيوية على التفوق الاستراتيجي: دراسة ميدانية في شركات تصنيع الدواء في العاصمة صنعاء ـ اليمن

الملخص

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر القيادة الرؤيوية على التفوق الاستراتيجي في شركات تصنيع الدواء في العاصمة اليمنية صنعاء، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في الدراسة. واعتمدت الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات من القيادات في الوظائف الاشرافية في ثمان شركات مصنعة للأدوية في العاصمة صنعاء، حيث تم جمع (180) استبانة موزعة كعينة طبقية عشوائية، وبعد إجراء عملية التحليل لبيانات واختبار فرضيات الدراسة باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) حيث تم حساب التكرارات والمتوسطات، واستخدام تحليل التباين (ANOVA) والانحدار في تحليل البيانات. توصلت الدراسة إلى أهم النتائج كالاتي: وجود أثر إيجابي للقيادة الرؤيوية في تحقيق التفوق الاستراتيجي في الشركات قيد الدراسة حيث يتحقق التفوق الاستراتيجي في الشركات قيد الدراسة بشكل كبير من خلال مناطق النفوذ والضغط التنافسي، وبدرجة اقل من خلال التكوين التنافسي، كما تبين انه يتم استخدام ممارسات القيادة الرؤيوية في الشركات قيد الدراسة مع تحقق أكبر لتحديد الاتجاه وبدرجة اقل للرؤية الواضحة، واستنتجت الدراسة أيضا انه لا يوجد تأثير لعمر وحجم الشركات المبحوثة في إحداث أي اختلافات بين الشركات فيما يتعلق بتحقيق التفوق الاستراتيجي. وبناء على هذه النتائج فقد خلصت الدراسة الى عدد من التوصيات أهمها: يجب على الشركات تشكيل تحالفات مع المنافسين الرئيسيين من أجل التأثير على التكوين التنافسي للصناعة وتقليل الضغط التنافسي. يجب أيضًا تدريب القادة بشكل فعال على صياغة رؤى جذابة وواقعية لمستقبل شركاتهم لأن الرؤية هي الأساس الذي تعتمد عليه الإجراءات اللاحقة. كما أصبح الاهتمام بالتكنولوجيا الحديثة حاجة ملحة، خاصة في ضوء التغيرات والتطورات الديناميكية لبيئة العمل. وأخيراً قدمت الباحثة بعض الاقتراحات للدراسات المستقبلية.

الطالبة

منى محمد محمد أحمد العرولي

المشرف

أ.د. مراد محمد عبدالله النشمي

أستاذ إدارة الأعمال المشارك
جامعة العلوم والتكنولوجيا

سبتمبر، 2023م **صنعاء** **ربيع الأول، 1445هـ**

الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة العلوم والتكنولوجيا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

أثر القيادة الرؤيوية على التفوق الاستراتيجي

دراسة ميدانية في شركات تصنيع الدواء في العاصمة صنعاء - اليمن

رسالة مقدمة من الطالبة

منى محمد محمد أحمد العرولي

إلى

مجلس الدراسات العليا والبحث العلمي وهي جزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال باللغة الإنجليزية

المشرف

أ.د. مراد محمد عبدالله النشمي

أستاذ إدارة الأعمال المشارك
جامعة العلوم والتكنولوجيا

سبتمبر، 2023م **صنعاء** **ربيع الأول، 1445هـ**