



الجمهورية اليمنية
وزارة التربية والتعليم والبحث العلمي
جَامِعَةُ الْعُلُومِ وَالتَّكْنَوِجِيَا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

أثر التخطيط الإستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية

دراسة ميدانية في الشركة اليمنية للمطاحن وصوامع الغلال - الحديدة

رسالة مقدمة من الطالب

عبد الكريم أحمد ناجي قاسم

إلى

مجلس الدراسات العليا والبحث العلمي

وهي جزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

المشرف

أ.د/ علي صالح علي الأعجم

أستاذ إدارة الأعمال المشارك

جامعة الحديدة



الجمهورية اليمنية
وزارة التربية والتعليم والبحث العلمي
جامعة العلوم والتكنولوجيا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

المُلخص

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أثر التخطيط الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية، في الشركة اليمنية للمطاحن وصوامع الغلال - الحديدة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق أهدافها، وتمثل مجتمع الدراسة في العاملين الإداريين في الشركة محل الدراسة، ونظراً لصغر حجم مجتمع الدراسة (128) موظفاً وموظفة من العاملين الإداريين في الشركة اليمنية للمطاحن وصوامع الغلال؛ تم استخدام أسلوب الحصر الشامل لجميع العاملين في الشركة محل الدراسة، وأُستخدِمت الاستبانة لجمع البيانات، حيث تم توزيع (128) استبانة، وبعد إجراء التحليل الإحصائي لعدد (120) استبانة صالحة للتحليل الإحصائي، تم استخدام عدد من الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل البيانات بواسطة البرنامج الإحصائي (SPSS V. 26). وقد توصلت الدراسة إلى نتائج، أهمها: أن الشركة اليمنية للمطاحن وصوامع الغلال - الحديدة تولي اهتماماً مرتفعاً بالميزة التنافسية بكافة أبعادها، وأظهرت كذلك اهتماماً عالياً بممارسة التخطيط الاستراتيجي، بجميع أبعاده، كما أظهرت النتائج وجود أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية للتخطيط الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية في الشركة محل الدراسة، وأن تأثير أبعاد التخطيط الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية متفاوت، فقد جاء بُعد الرسالة الاستراتيجية الأعلى تأثيراً، يليه بُعد الأهداف الاستراتيجية، ثم بُعد التحليل البيئي الاستراتيجي، فيما جاء بُعد الرؤية الاستراتيجية الأقل تأثيراً في الميزة التنافسية. وبناءً على النتائج التي تم التوصل إليها؛ أوصت الدراسة بتعزيز ممارسات التخطيط الاستراتيجي بمختلف أبعاده، كونه يُمكن الشركة محل الدراسة من خفض التكاليف ورفع مستوى الجودة، وتحقيق المرونة والإنتاج بطرق إبداعية؛ ما يؤدي إلى تحقيق الميزة التنافسية للشركة محل الدراسة.

الطالب

عبد الكريم أحمد ناجي قاسم

المشرف

أ.د/ علي صالح علي الأعجم

أستاذ إدارة الأعمال المشارك
جامعة الحديدة

شعبان، 1447هـ

صنعاء

يناير، 2026م

Republic of Yemen
Ministry of Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research



Abstract

The study aimed to identify the impact of strategic planning on achieving competitive advantage at the Yemeni Company for Mills and Silos – Al-Hodeidah. The analytical descriptive method was used to achieve the study objectives. The study population consisted of administrative employees at the company. Given the sample size of the study population (128 employees), a comprehensive survey of all staff members was conducted. Data were collected through a questionnaire, with (128) questionnaires distributed. After analysis, (120) valid questionnaires were included for statistical analysis using the SPSS.V-26 software, applying appropriate statistical methods. The findings of the study include: There is a statistically significant positive impact of strategic planning on achieving competitive advantage. The company places high importance on competitive advantage in all its dimensions. The company also demonstrates a strong commitment to practicing strategic planning across all its components. The results revealed that the impact of strategic planning dimensions on competitive advantage varies: The strategic mission had the highest influence. Followed by strategic objectives. Then the strategic environmental analysis. While the strategic vision had the least impact on competitive advantage. Based on these results, the study recommends strengthening strategic planning practices in all its dimensions, as it enables the company to reduce costs, improve quality, achieve flexibility, and produce innovatively, thereby enhancing its competitive advantage.

Candidate

Abdulkreem Ahmed Nagi Kassem

Supervisor

Prof. Dr. Ali Saleh Ali Al-Ajam

Associate Professor of Business Administration
Hodeida University

January, 2025AD

Sana'a

Shaban, 1447AH

Republic of Yemen
Ministry of Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research



The Impact of Strategic Planning on Achieving Competitive Advantage

**A Field Study at the Yemeni Company for Mills and Silos – Al-
Hodeida**

A Thesis Submitted by
Abdulkreem Ahmed Nagi Kassem

To

**The Council of Postgraduate Studies and Scientific Research,
in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master Degree in
Business Administration**

Supervisor

Prof. Dr. Ali Saleh Ali Al-Ajam

**Associate Professor of Business Administration
Hodeida University**

January, 2025AD

Sana'a

Shaban, 1447AH