



الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة العلوم والتكنولوجيا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

أثر أنشطة المسؤولية الاجتماعية في استمرارية الشركات النفطية
دراسة تحليلية على عينة من الشركات النفطية العاملة في الجمهورية اليمنية
للفترة (2005-2011م)

رسالة مقدمة من الطالب
عبد الله محسن محمد أحمد القاعف

إلى
مجلس الدراسات العليا والبحث العلمي، وهي جزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في
المحاسبة

المشرف
أ.د. سلطان علي أحمد السريحي
أستاذ المحاسبة المشارك
جامعة العلوم والتكنولوجيا



الجمهورية اليمنية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جَامِعَةُ الْعُلُومِ وَالتَّكْنُولُوجِيَا

عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

أثر أنشطة المسؤولية الاجتماعية في استمرارية الشركات النفطية: دراسة تحليلية
على عينة من الشركات النفطية العاملة في الجمهورية اليمنية للفترة (2005-
2011م)

المُلخَص

هدفت هذه الدراسة إلى قياس أثر أنشطة المسؤولية الاجتماعية في استمرارية الشركات النفطية بالجمهورية اليمنية من خلال دراسة أثر كل نشاط من أنشطة المسؤولية الاجتماعية (الأنشطة الخاصة بخدمة المجتمع، والرقابة على البيئة، وتنمية الموارد البشرية) في استمرارية الشركات النفطية، ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام (مؤشرات السيولة، والربحية، والتمويل) اثر المتغيرات الثلاثة للمسؤولية الاجتماعية للشركات في استمرارية الشركات وقد طبقت الدراسة على القوائم المالية لعينة مكونة من (7) شركات من الشركات النفطية العاملة بالجمهورية اليمنية خلال الفترة الممتدة من 2005 إلى 2011م، واستخدمت الدراسة تحليل الانحدار الخطي المتعدد لتوضيح أثر متغيرات الدراسة، وأظهرت نتائج الدراسة وجود أثر إيجابي لخدمة المجتمع، وتنمية الموارد البشرية في استمرارية الشركات النفطية بالجمهورية اليمنية، وعدم وجود أثر للرقابة على البيئة في استمرارية الشركات النفطية في الجمهورية اليمنية.

المشرف

أ.د. سلطان علي أحمد السريحي

أستاذ المحاسبة المشارك

جامعة العلوم والتكنولوجيا

الطالب

عبد الله محسن محمد أحمد القاعف

شعبان ، 1445هـ

صنعاء

فبراير ، 2024م



**The Impact of Social Responsibility Activities on the Oil Companies'
Going-Concern: An Analytic Study of the Oil Companies in Yemen for
the Period of (2005-2011)**

Abstract

The purpose of this paper is to determine the impact of Social Responsibility Activities on the Oil Companies' Going-Concern in oil companies in Yemen, by studying the impact of each activity of the CSR (social services, environmental control, human resources,) on the going concern. In order to achieve the study objectives, a content analysis design was adopted, and a CSR index was constructed covering all the activities related to the three dimensions above. The study was applied on (7) oil companies working in Yemen during the period 2005-2011. Multiple regression analysis was used to ascertain the impact of the study variables on the oil companies' going concern. The results of the study showed that, there is a positive significant impact of companies' activities related to Social Services, and human resource development, (Liquidity Ratio, Profitability Ratio, Leverage), while there isn't any impact of the control of the environment on the oil companies' going concern.

Candidate

**Abdullah Mohsen Mohammed
Ahmed Al-Kaaf**

Supervisor

Dr. Sultan Ali Ahmed Al-Sorihi
Associate Professor of Accounting
University of Science and Technology

February , 2024AD

Sana'a

Shaaban , 1445AH

Republic of Yemen
Ministry of Higher Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research



The Impact of Social Responsibility Activities on the Oil Companies' Going-Concern

**An Analytic Study of the Oil Companies in Yemen for the Period
of (2005-2011)**

A Thesis Submitted by

Abdullah Mohsen Mohammed Ahmed Al-Kaaf

To

**The Council of Postgraduate Studies and Scientific Research,
in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master Degree in
Accounting**

Supervisor

Dr. Sultan Ali Ahmed Al-Sorihi

**Associate Professor of Accounting
University of Science and Technology**

February , 2024AD

Sana'a

Shaaban, 1445AH