



الجمهورية اليمنية
وزارة التربية والتعليم والبحث العلمي
جَامِعَةُ الْعُلُومِ وَالتَّكْنُولُوجِيَا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

أثر إدارة سلاسل التوريد في الأداء المنظمي

دراسة ميدانية في شركات صناعة الأغذية بمجموعة شركات هائل سعيد أنعم وشركاه

رسالة مقدمة من الطالب

محمد قائد محمد غانم

إلى

مجلس الدراسات العليا والبحث العلمي

وهي جزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

المشرف

أ.د/ ماجد قاسم عبده السنياني

أستاذ إدارة الأعمال المشارك

جامعة العلوم والتكنولوجيا



الجمهورية اليمنية
وزارة التربية والتعليم والبحث العلمي
جامعة العلوم والتكنولوجيا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

أثر إدارة سلاسل التوريد في الأداء المنظمي: دراسة ميدانية في شركات صناعة الأغذية بمجموعة شركات هائل سعيد أنعم وشركاه

المُلخص

هدفت الدراسة إلى تحديد أثر إدارة سلاسل التوريد من خلال أبعاده (العلاقة مع العملاء، العلاقة مع الموردين، إدارة العمليات الداخلية، مشاركة المعلومات) في الأداء المنظمي من خلال بعدي (الكفاءة، الفاعلية) بشركات صناعة الأغذية بمجموعة شركات هائل سعيد أنعم وشركاه، وتكون مجتمع الدراسة من القيادات الإدارية الذين يشكلون الفريق الذي يتعامل مع سلاسل التوريد في شركات صناعة الأغذية بمجموعة شركات هائل سعيد أنعم وشركاه والبالغ عددهم (127) مفردة، ونظراً لصغر مجتمع الدراسة تم اعتماد أسلوب الحصر الشامل جمع البيانات، واستخدم المنهج الوصفي التحليلي والاستبانة كأداة لجمع البيانات، وتم معالجة البيانات إحصائياً باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، أهمها: وجود أثر إيجابي معنوي لإدارة سلاسل التوريد في الأداء المنظمي في شركات صناعة الأغذية بمجموعة شركات هائل سعيد أنعم وشركاه، كما أظهرت النتائج تحقيق شركات صناعة الأغذية في المجموعة مستوى عالٍ جداً من الأداء المنظمي ببُعديه (الكفاءة، الفاعلية)، مما يعكس نجاح إدارة سلاسل التوريد، وقدمت الدراسة عدداً من التوصيات، من أبرزها: تعزيز التعاون مع الموردين في مجالات البحث والتطوير بهدف زيادة الابتكار وتحقيق مستوى أعلى من التكامل، إلى جانب بناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء وتطوير قنوات تواصل مباشرة وفعالة معهم.

الطالب

محمد قائد محمد غانم

المشرف

أ.د/ ماجد قاسم عبده السباني

أستاذ إدارة الأعمال المشارك
جامعة العلوم والتكنولوجيا

رجب، 1446هـ

صنعاء

يناير، 2025م



**The Impact of Supply Chain Management on Organizational
Performance: A Field Study in the Food Manufacturing Companies of
Hael Saeed Anam Group and Partners**

Abstract

The study aimed to determine the impact of supply chain management through its dimensions (customer relationship, supplier relationship, internal operations management, and information sharing) on organizational performance through its two aspects (efficiency and effectiveness) in the food manufacturing companies of the Hayel Saeed Anam Group. The study population consisted of administrative leaders who form the team responsible for supply chain management within these companies, totaling 127 individuals. Due to the small population size, a comprehensive survey approach was adopted for data collection. The study employed a descriptive-analytical methodology and used a questionnaire as the primary data collection tool. Data was statistically analyzed using the Statistical Package for Social Sciences (SPSS).

The study found a significant positive impact of supply chain management on organizational performance in the food manufacturing sector of the Hayel Saeed Anam Group. Additionally, the results indicated that these companies achieved a very high level of organizational performance in both efficiency and effectiveness, reflecting the success of supply chain management. The study provided several recommendations, including enhancing collaboration with suppliers in research and development to boost innovation and achieve a higher level of integration, as well as establishing long-term relationships with customers and developing direct and effective communication channels with them.

Candidate

Mohammed Qaid Mohammed Ghanem

Supervisor

Prof. Dr. Majed Kassem Abdu AlSyani

Associate Professor of Business Administration
University of Science & Technology

January, 2025AD

Sana'a

Rajab, 1446AH

Republic of Yemen
Ministry of Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research



The Impact of Supply Chain Management on Organizational Performance

**A Field Study in the Food Manufacturing Companies of Hael
Saeed Anam Group and Partners**

A Thesis Submitted by

Mohammed Qaid Mohammed Ghanem

To

**The Council of Postgraduate Studies and Scientific Research,
in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master Degree in
Business Administration**

Supervisor

Prof. Dr. Majed Kassem Abdu AlSyani

Professor of Business Administration
University of Science & Technology

January, 2025AD

Sana'a

Rajab, 1446AH