



الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جَامِعَةُ الْعُلُومِ وَالتَّكْنُولُوجِيَا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

أثر الذكاء الاستراتيجي في السيادة الاستراتيجية من خلال الرشاقة

الاستراتيجية

دراسة ميدانية في الشركات الصناعية الغذائية التابعة لمجموعة هائل سعيد أنعم

وشركاه – اليمن

أطروحة مقدمة من الطالبة

سماح محمد علوان عبد القادر الأصبحي

إلى

مجلس الدراسات العليا والبحث العلمي، وهي جزء من متطلبات الحصول على درجة

دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال

المشرف

أ.د/ نوري عبدالودود محمد الجناعي

أستاذ إدارة الأعمال المشارك

جامعة العلوم والتكنولوجيا



الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة العلوم والتكنولوجيا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

أثر الذكاء الاستراتيجي في السيادة الاستراتيجية من خلال الرشاقة الاستراتيجية:
دراسة ميدانية في الشركات الصناعية الغذائية التابعة لمجموعة هائل سعيد أنعم
وشركاه – اليمن

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أثر الذكاء الاستراتيجي في السيادة الاستراتيجية من خلال الرشاقة الاستراتيجية في الشركات الصناعية الغذائية التابعة لمجموعة هائل سعيد أنعم وشركاه، بالإضافة إلى تحديد مدى وجود فروق في مستوى السيادة الاستراتيجية تُعزى لمتغيري حجم الشركة وعمر الشركة. ولتحقيق أهداف الدراسة واختبار فرضياتها تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، كم تم استخدام أداة الاستبانة لجمع البيانات من الأفراد المبحوثين، وتشكل مجتمع الدراسة من (133) مفردة من القيادات الإدارية في وظيفة مدير إدارة فأعلى، واستخدمت الدراسة أسلوب الحصر الشامل نظراً لصغر حجم مجتمع الدراسة، وللقيام بتحليل البيانات استخدم التحليل الإحصائي عبر برنامج (SPSS) لأغراض التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة، واستخدمت نمذجة المعادلات البنائية بخوارزمية المربعات الصغرى الجزئية (SEM PLS) عبر البرنامج الإحصائي (Smart PL) لأغراض اختبار العلاقات بين المتغيرات، وتم التحليل على مستويين: المستوى الأول (الأبعاد التي ترتبط بالمؤشرات)، والمستوى الثاني (المتغيرات المرتبطة بالأبعاد). وتوصلت الدراسة إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية إيجابية للذكاء الاستراتيجي في السيادة الاستراتيجية، ووجود أثر ذي دلالة إحصائية إيجابية للرشاقة الاستراتيجية في السيادة الاستراتيجية، ووجود أثر ذي دلالة إحصائية إيجابية للذكاء الاستراتيجي في السيادة الاستراتيجية من خلال الرشاقة الاستراتيجية، (تمثل الرشاقة الاستراتيجية وسيطاً مكملاً بين الذكاء الاستراتيجي والسيادة الاستراتيجية). كما توصلت الدراسة إلى وجود فروق في مستوى السيادة الاستراتيجية بحسب حجم الشركة لصالح الشركات الصغيرة، ووجود فروق في مستوى السيادة الاستراتيجية بحسب عمر الشركة لصالح الشركات أقل من (20) سنة. وقدمت الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها؛ تعزيز الاهتمام العالي بالسيادة الاستراتيجية، إضافة إلى تعزيز الاهتمام العالي بالرشاقة الاستراتيجية، واعتمادها كنهج عمل أساسي بين مختلف العاملين، وفي جميع الأقسام والوحدات الإدارية.

المشرف

الطالبة

أ.د/ نوري عبدالودود محمد الجناعي

سماح محمد علوان عبدالقادر الأصبحي

أستاذ إدارة الأعمال المشارك
جامعة العلوم والتكنولوجيا

رجب، 1444هـ

صنعاء

فبراير، 2023م

Republic of Yemen
Ministry of Higher Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research



The study also found that there are differences in the level of strategic supremacy attributed to the size of the company in favor of small companies, as well as there are differences in the level of strategic supremacy attributed to the age of the company in favor of companies less than (20) years old. Based on the study findings, the study recommends paying higher attention to strategic supremacy, in addition to enhancing the strategic agility, and adopting it as a basic work approach among various employees, and at all departments and administrative units of the study companies.

Candidate

**Samah Mohammed Alwaan Abdulqader
Al-Asbahy**

Supervisor

Dr. Noori Abdulwadood M. Al-Jinai
Associate Professor of Business Administration
University of Science & Technology

March, 2023AD

Sana'a

Sha'ban, 1444AH



**Impact of Strategic Intelligence on Strategic Supremacy through
Strategic Agility: A Field Study at the Food Industrial Companies of
the Group of Hayel Saeed Anam and his Partners in Yemen**

Abstract

This study aimed to identify the impact of strategic intelligence on strategic supremacy through strategic agility at the food industrial companies of the Group of Hayel Saeed Anam and his Partners, and to determine the extent to which there are differences in the level of strategic supremacy attributed to the organizational variables of the size and age of the company. The descriptive analytical method was used as well as a questionnaire tool for collecting data from the individuals surveyed. The study population involved (133) administrative leaders in the position of director of administration and higher. Due to the small size of the study population, the complete census method was used to determine the study sample. The descriptive analysis of the study variables was performed using the (SPSS) program for the purposes of descriptive analysis of the study variables. In addition, structural modeling using the partial least squares algorithm (SEM-PLS) was used to test the hierarchical model of the study with two levels, using the (Smart-PLS 3) program for modeling structural equations, where the reflective model was used to analyze the first order, and the formative model for the second order. The study reached a set of results, the most important of which is the positive statistically significant impact of strategic intelligence on strategic supremacy, in addition to the positive statistically significant impact of strategic intelligence on strategic agility. The results also revealed the presence of a positive statistically significant impact of strategic agility on strategic supremacy, and the presence of a positive statistically significant impact of strategic intelligence on strategic supremacy through strategic agility – as the strategic agility represents a mediator between strategic intelligence and strategic supremacy.

Republic of Yemen
Ministry of Higher Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research



Impact of Strategic Intelligence on Strategic Supremacy through Strategic Agility

**A Field Study at the Food Industrial Companies of the Group of
Hayel Saeed Anam and his Partners in Yemen**

A Thesis Submitted by

Samah Mohammed Alwaan Abdulqader Al-Asbahy

To

**The Council of Postgraduate Studies and Scientific Research,
in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of
Doctor of Philosophy in Business Administration**

Supervisor

Dr. Noori Abdulwadood Mohammed Al-Jinai

Associate Professor of Business Administration

University of Science & Technology

March, 2023AD

Sana'a

Sha'ban, 1444AH