



الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جَامِعَةُ الْعُلُومِ وَالتَّكْنَوِلُوجِيَا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

أخلاقيات العمل وأثرها في المسؤولية الاجتماعية

دراسة ميدانية في البنوك الأهلية بأمانة العاصمة صنعاء

رسالة مقدمة من الطالبة

إنصاف حمود محمد حمود

إلى

مجلس الدراسات العليا والبحث العلمي

وهي جزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

المشرف

أ.د. جمال درهم أحمد زيد

أستاذ إدارة الأعمال

جامعة العلوم والتكنولوجيا

رمضان، 1446هـ

صنعاء



الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
مارس 2025
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

المُلخص

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أثر ممارسة أخلاقيات الأعمال بأبعادها: (الصدق، والأمانة، والنزاهة، والاحترام) في المسؤولية الاجتماعية بأبعادها: (المسؤولية الأخلاقية، والمسؤولية الاقتصادية، والمسؤولية القانونية، والمسؤولية الخيرية) في البنوك الأهلية بأمانة العاصمة صنعاء. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق أهدافها واختبار فرضياتها، وتمثل مجتمع الدراسة في العاملين الذين يشغلون مواقع (مدير العموم ونوابهم، ومدير الإدارات ونوابهم، رؤساء الأقسام ونوابهم، المختصون الإداريون)، في سبعة من البنوك الأهلية في أمانة العاصمة صنعاء والذين بلغ عددهم (1370) عاملاً، وتم اختيار عينة عشوائية بسيطة بواقع (303) مفردة، وتم جمع البيانات باستخدام الاستبانة، وتم معالجتها بواسطة برنامج الحزمة الإحصائية في العلوم الاجتماعية (SPSS)، وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، أهمها: أن تحقق المسؤولية الاجتماعية في البنوك مجتمع الدراسة جاء بمستوى عالٍ جداً ومتقارب في جميع الأبعاد، كما أن ممارسة أخلاقيات العمل جاءت بمستوى عالٍ جداً على مستوى متغير أخلاقيات العمل بشكل عام وعلى مستوى كل بعد من أبعادها، كما أظهرت نتائج الدراسة وجود أثر إيجابي ذي دلالة إحصائية لأخلاقيات العمل بمجموع أبعادها في المسؤولية الاجتماعية، وأن هذا الأثر يختلف من بعد إلى آخر، وينسب متفاوتة، حيث جاء بعد (الاحترام) أكثر الأبعاد أثراً، يليه (النزاهة)، يليه (الأمانة)، في حين جاء (الصدق) أقل الأبعاد أثراً في تحقق المسؤولية الاجتماعية للبنوك مجتمع الدراسة. وبناءً على النتائج أوصت الدراسة البنوك الأهلية في أمانة العاصمة صنعاء بتعزيز اهتمامها بممارسة أخلاقيات العمل بجميع أبعادها نظراً لأثرها في تحقيق المسؤولية الاجتماعية التي تعود بالفائدة المؤكدة عليها، وإدراج أخلاقيات العمل ضمن مصفوفة القيم التي تتبناها، وتدعيم ذلك بالتطبيق العملي لها في جميع أنشطتها وأعمالها المختلفة. كما أوصت الدراسة بالمحافظة على مستوى توافق رؤية ورسالة وأهداف البنوك مجتمع الدراسة مع القيم الأخلاقية السائدة في المجتمع، والسعي إلى تأكيد ذلك بالأعمال من خلال زيادة تقديم أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تفيد وتؤثر في المجتمع والبيئة، كما اقترحت الدراسة إجراء دراسات لتحديد أثر أخلاقيات العمل في المسؤولية الاجتماعية في مجتمعات وقطاعات أخرى في الجمهورية اليمنية.

المشرف

الطالبة



الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة العلوم والتكنولوجيا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

رمضان، 1446هـ

صنعاء

مارس، 2025م

أ.د. جمال درهم أحمد زيد
أستاذ إدارة الأعمال
جامعة العلوم والتكنولوجيا

إنصاف حمود محمد حمود

Republic of Yemen
Ministry of Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research



Abstract

This study aimed to identify the impact of business ethics practices, with its dimensions (honesty, integrity, transparency, and respect), on corporate social responsibility (CSR), with its dimensions (ethical responsibility, economic responsibility, legal responsibility, and philanthropic responsibility) in private banks in the Capital Municipality of Sana'a. The study employed the descriptive-analytical approach to achieve its objectives and test its hypotheses. The study population consisted of employees holding positions such as general managers and their deputies, department heads and their deputies, section heads and their deputies, and administrative specialists in seven private banks in the Capital Secretariat of Sana'a, totaling 1,370 employees. A simple random sample of 303 respondents was selected. Data was collected using a questionnaire and processed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). The study findings that the most significant being that CSR implementation in the studied banks was at a very high level and was consistent across all dimensions. Similarly, business ethics practices were found to be at a very high level, both overall and within each specific dimension. The findings also revealed a statistically significant positive impact of business ethics, in all its dimensions, on CSR, though the impact varied across dimensions. The respect dimension had the most substantial impact, followed by integrity, then transparency, while honesty had the least impact on CSR realization in the studied banks. Based on these findings, the study recommended that private banks in the Capital Municipality of Sana'a enhance their commitment to business ethics in all its dimensions due to its impact on CSR, which in turn yields significant benefits for the banks. It also urged banks to incorporate business ethics into their value matrix and reinforce this through practical application across all activities and operations. Additionally, the study recommended maintaining the alignment of the vision, mission, and objectives of the studied banks with the prevailing ethical values in society and reinforcing this alignment through increased CSR initiatives that benefit and positively impact society and the environment. Furthermore, the study suggested conducting future research to explore the impact of business ethics on CSR in other sectors and communities within the Republic of Yemen.

Candidate

**Insaf Hamood Mohammed
Hamood**

Supervisor

Dr. Jamal Derhim Ahmed Zaid
Professor of Business Administration
University of Science and Technology

March, 2025AD

Sana'a

Ramadhan, 1446AH

Republic of Yemen
Ministry of Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research



Business Ethics and its Impact on Corporate Social Responsibility

**A Field Study at Private Banks in the Capital Municipality of
Sana'a**

A Thesis Submitted by

Insaf Hamood Mohammed Hamood

To

**The Council of Postgraduate Studies and Scientific Research,
in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master Degree in
Business Administration**

Supervisor

Dr. Jamal Derhim Ahmed Zaid

Professor of Business Administration
University of Science and Technology

March, 2025AD

Sana'a

Ramadhan, 1446AH