



الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة العلوم والتكنولوجيا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

أثر القيادة الاستراتيجية في تحقيق التفوق التنافسي من خلال إدارة الأزمات

دراسة ميدانية في البنوك العاملة في اليمن

أطروحة مقدمة من الطالب
عبد المغيث يحيى علي محمد الشمسي

إلى

مجلس الدراسات العليا والبحث العلمي، وهي جزء من متطلبات الحصول على درجة
دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال

إشراف

أ.د/ عبد اللطيف مصلح محمد عايض

أستاذ إدارة الأعمال
جامعة العلوم والتكنولوجيا



الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة العلوم والتكنولوجيا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

أثر القيادة الاستراتيجية في تحقيق التفوق التنافسي من خلال إدارة الأزمات: دراسة ميدانية في البنوك العاملة في اليمن

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أثر القيادة الاستراتيجية في تحقيق التفوق التنافسي من خلال إدارة الأزمات، وكذلك معرفة مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسط إجابات عينة الدراسة حول مستوى تحقق التفوق التنافسي في البنوك العاملة في اليمن تعود للمتغيرات المنظمية المتمثلة في: (عمر البنك وحجم البنك)، وقد اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتمثل مجتمع الدراسة في جميع العاملين في الوظائف القيادية والإشرافية في البنوك العاملة في اليمن وعددهم (1710) موظفاً، وقد تم اختيار عينة عشوائية طبقية نسبية بواقع (313) مفردة، وتم جمع البيانات باستخدام الاستبانة. وتم إدخال البيانات وترميزها ومعالجتها باستخدام برنامج (SPSS 23). كما تم استخدام النمذجة البنائية بخوارزمية المربعات الصغرى الجزئية (SEM-PLS)، واختبار النموذج الهرمي للدراسة بمستويين وذلك باستخدام برنامج (SmartPLS 3) لنمذجة المعادلات الهيكلية، حيث تم استخدام النموذج الانعكاسي لتحليل المستوى الأول، والنموذج التكويني للمستوى الثاني. وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن البنوك محل الدراسة تبدي اهتماماً كبيراً بتحقيق التفوق التنافسي بكافة أبعاده، وكذلك بممارسة القيادة الاستراتيجية بكافة أبعادها، وبممارسة إدارة الأزمات بكافة أبعادها أيضاً. كما أظهرت نتائج الدراسة وجود أثر مباشر ذي دلالة إحصائية للقيادة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة ولإدارة الأزمات بأبعادها مجتمعة في تحقيق التفوق التنافسي للبنوك محل الدراسة، وكذلك وجود أثر دال إحصائياً للقيادة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في إدارة الأزمات في البنوك محل الدراسة. كما أظهرت الدراسة انخفاض مستوى أثر القيادة الاستراتيجية في تحقيق التفوق التنافسي من خلال إدارة الأزمات، مقارنة بأثر متغير القيادة الاستراتيجية منفرداً في تحقيق التفوق التنافسي للبنوك محل الدراسة، مع كون ذلك الأثر غير المباشر للقيادة الاستراتيجية في تحقيق التفوق التنافسي من خلال إدارة الأزمات أقل من الأثر المباشر للقيادة في تحقيق التفوق التنافسي للبنوك محل الدراسة، كما لم تظهر نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى تحقيق التفوق التنافسي حسب متغير (عمر البنك) مع وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى تحقيق التفوق التنافسي حسب متغير (حجم البنك) وكانت الفروق لصالح البنوك التي متوسطة الحجم. وبناءً على النتائج التي تم التوصل إليها؛ أوصت الدراسة بضرورة تعزيز ممارسة القيادة الاستراتيجية بكافة أبعادها نظراً لتأثيرها في تحقيق كلاً من التفوق التنافسي وممارسة إدارة الأزمات في البنوك محل الدراسة، مع إعطاء الأولوية لممارسة سياسة الوقاية من الأزمات على حساب احتواء الأضرار المطبقة بشكل أكبر حالياً في البنوك محل الدراسة والاهتمام بتدريب فرق متخصصة على كيفية الوقاية من الأزمات ومواجهتها. كما أوصت الدراسة بالاهتمام ببناء التوجه الاستراتيجي للبنك (الرؤية، الرسالة، الأهداف) بناءً على نتائج التحليل البيئي. كما أوصت الدراسة بتشجيع الإبداع على كافة المستويات الإدارية في البنوك محل الدراسة، وإيجاد بيئة عمل محفزة لذلك؛ ما يساعد على تنمية البدائل المتاحة لحل المشكلات؛ من أجل الوصول إلى تحقيق مستوى أكبر من التفوق التنافسي للبنوك العاملة في اليمن.

المشرف

الطالب

أ.د/ عبد اللطيف مصلح محمد عايض
أستاذ إدارة الأعمال
جامعة العلوم والتكنولوجيا

عبدالمغيث يحيى علي محمد الشمسي

محرم، 1445هـ

صنعاء

يوليو، 2023م

Republic of Yemen
Ministry of Higher Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research



Based on the study findings, the study recommended the need to enhance the practice of strategic leadership with all of its dimensions due to its impact on improving both the competitive superiority and the crisis management in the banks of the study, with priority given to the practice of crisis prevention policy at the expense of containing the damages policy which currently has been applied more in the banks of the study, as well as it is recommended to pay more attention in the training of specialized teams on how to prevent and respond to crises. The study also recommended paying attention on building the bank's strategic direction (vision, mission, goals) based on the results of the environmental analysis, encouraging creativity at all administrative levels at the banks of the study, and creating a stimulating work environment for that which helps to develop the available alternatives to solve problems in order to reach a greater level of competitive superiority for banks operating in Yemen.

Candidate

**Abdalmoghith Yahya Ali
Mohammed Al-Shamsi**

Supervisor

Prof. Dr. Abdulatef Musleh M. Ayedh
Professor of Business Administration
University of Science & Technology

July, 2023AD

Sana'a

Muharram, 1445AH



Impact of Strategic Management on Achieving Competitive Superiority through Crisis Management: A Field Study at Operating Banks in Yemen

Abstract

This study aimed to identify the impact of strategic leadership on achieving competitive superiority through crisis management, as well as to determine the statistically significant differences in the average answers of the study sample about the level of achieving competitive superiority at banks operating in Yemen attributed to the organizational variables represented in: (the bank age and size), the study followed the analytical descriptive approach. The study population involved all leadership and supervisory positions staff working at banks operating in Yemen and which reached (1710) employees. A stratified random sample of (313) individuals was selected and the primary data was collected using the questionnaire. The collected data were entered, coded and processed using (SPSS.23). Structural modeling using the Partial Least Squares algorithm (SEM-PLS) was used to test the hierarchical model of the study in two levels, using the (SmartPLS.3) program for structural equations modeling, where the reflective model was used to analyze the first level, and the formative model for the second level. The study findings revealed that there is high level of competitive superiority achieved with all of its dimensions, there is high level of strategic leadership practiced with all of its dimensions, as well as there is high level of practiced crisis management with all of its dimensions at the banks of study. The findings also showed that there is a direct statistically significant impact of strategic leadership with its combined dimensions and crisis management with its combined dimensions on achieving competitive superiority for the banks of the study, as well as there is a statistically significant impact of strategic leadership with its combined dimensions on crisis management in the banks of the study. Interestingly, the study findings revealed lower level of the impact of strategic leadership on achieving competitive superiority through crisis management, compared to the impact of the strategic leadership variable alone on achieving competitive superiority for the banks of the study, where that indirect impact of strategic leadership on achieving competitive superiority through crisis management being less than the direct impact of leadership on achieving competitive superiority for the banks of the study. Moreover, the study findings did not show statistically significant differences in the level of achieving competitive superiority attributed to the variable of (the bank age), but there are statistically significant differences in the level of achieving competitive superiority attributed to the variable of (the bank size), where those statistically significant differences were in favor of the medium sized banks.

Republic of Yemen
Ministry of Higher Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research



**Impact of Strategic Leadership on Achieving
Competitive Superiority through the Mediating Role of
Crisis Management**

A Field Study at Operating Banks in Yemen

A Thesis Submitted by

Abdalmoghith Yahya Ali Mohammed Al-Shamsi

To

**The Council of Postgraduate Studies and Scientific Research,
in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of
Doctor of Philosophy in Business Administration**

Supervisor

Prof. Dr. Abdulatef Musleh Mohammed Ayedh

Professor of Business Administration

University of Science & Technology

July, 2023AD

Sana'a

Muharram, 1445AH