



الجمهورية اليمنية
وزارة التربية والتعليم والبحث العلمي
جَامِعَةُ الْعُلُومِ وَالتَّكْنُولُوجِيَا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

القيادة التحويلية وأثرها في إدارة الأزمات

دراسة ميدانية في الشركات الملاحية البحرية اليمنية

رسالة مقدمة من الطالبة

بشرى محي الدين علي صالح الشهاري

إلى

مجلس الدراسات العليا والبحث العلمي

وهي جزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

إشراف

د. نجيب محمد يحيى البشاري

أستاذ إدارة الأعمال المساعد

جامعة العلوم والتكنولوجيا



الجمهورية اليمنية
وزارة التربية والتعليم والبحث العلمي
جَامِعَةُ الْعُلُومِ وَالتَّكْنَوِلُوجِيَا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

القيادة التحويلية وأثرها في إدارة الأزمات: دراسة ميدانية في الشركات الملاحية
البحرية اليمنية

المُلخَص

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مستوى ممارسة القيادة التحويلية بأبعادها المتمثلة في: (التأثير المثالي، والحفز الإلهامي، والاستثارة الفكرية، والاعتبارات الفردية) وأثرها في إدارة الأزمات بأبعادها المتمثلة في: (اكتشاف إشارات الإنذار المبكر، والاستعداد والوقاية، واحتواء الأضرار والحد منها، واستعادة النشاط، والتعلم)، في الشركات الملاحية البحرية اليمنية. ولتحقيق أهداف الدراسة واختبار فرضياتها، تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتم تطوير الاستبانة لغرض جمع البيانات الأولية من عينة الدراسة التي بلغ عدد أفرادها (214) مفردة، تم اختيارهم بطريقة العينة العشوائية الطبقية غير النسبية من مجتمع الدراسة الذي بلغ (478) عنصراً من العاملين الإداريين في الشركات الملاحية البحرية اليمنية، وقد تم معالجة البيانات إحصائياً باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية في العلوم الاجتماعية (SPSS)، وتوصلت الدراسة إلى: وجود أثر ذو دلالة إحصائية للقيادة التحويلية في إدارة الأزمات في الشركات الملاحية البحرية اليمنية، ووجود أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد القيادة التحويلية: (التأثير المثالي، والاستثارة الفكرية، والاعتبارات الفردية) في إدارة الأزمات في الشركات الملاحية البحرية اليمنية، كما أظهرت النتائج عدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية لبُعد القيادة التحويلية (الحفز الإلهامي) في الشركات الملاحية البحرية اليمنية، وكذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى إدارة الأزمات في الشركات محل الدراسة، تُعزى للمتغيرات المنظمية (عمر الشركة، وحجم الشركة). وبناءً على الاستنتاجات التي تم التوصل إليها، أوصت الدراسة الشركات الملاحية البحرية اليمنية بالعمل بفاعلية على تعزيز إدارة الأزمات والاهتمام بتحسينها، والاستمرار في تطوير قدراتها وتعزيز استعدادها لمواجهة التحديات المستقبلية وتلبية ما تتطلبه هذه الجوانب من إيجاد إجراءات واستراتيجيات أكثر تطوراً للتعامل مع الأزمات في مراحلها المبكرة والوقاية من حدوثها. كما أوصت الدراسة بالمحافظة على المستوى المتحقق من القيادة التحويلية والعمل على تعزيزه بشكل مستمر، وتعزيز وتحسين بُعد الاعتبار الفردي من أبعاد القيادة التحويلية.

المشرف

د. نجيب محمد يحيى البشاري
أستاذ إدارة الأعمال المساعد
جامعة العلوم والتكنولوجيا

الطالبة

بشرى محي الدين علي صالح الشهاري



**Transformational Leadership and its Impact on Crisis Management:
A Field Study in the Yemeni Maritime Companies**

Abstract

This study aimed to know the level of transformational leadership practice with its dimensions represented in: (Ideal Influence, Inspirational Motivation, Intellectual Stimulation, Individual Considerations) and its impact on crisis management with its dimensions represented in: (Early Warning and Signal Detection, Preparation and Prevention, Damage Containment, Recovery, Learning and Reflection) in Yemeni Maritime Shipping Companies. To achieve the objectives of the study and test its hypotheses, the Descriptive Analytical Method was used, and the questionnaire was developed for the purpose of collecting primary data from the study sample; (214) individuals, who were selected using a Non-proportional Stratified Random Sampling Method from the study population of (478) members of the administrative workers in Yemeni Maritime Companies. Data processing was conducted statistically using the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) program. The study concluded: there is a statistically significant effect of transformational leadership in crisis management in Yemeni Maritime Companies, a statistically significant effect of the following dimensions of transformational leadership: (Ideal Influence, Intellectual Stimulation, Individual Considerations) on crisis management in Yemeni Maritime Companies. On the other hand, the results showed that there was no statistically significant effect of the dimension (Inspirational Motivation) of transformational leadership in Yemeni Maritime Companies. Further, there is no statistically significant differences in the level of crisis management in the companies under study, due to organizational variables (company's age and size). Based on the conclusions reached, the study recommended Yemeni Maritime Companies work to effectively to strengthen crisis management and focus on improving it, to continue develop their capabilities and enhance their readiness to face future challenges and meet these aspects requirements of finding more advanced procedures and strategies to deal with crises in their early stages and preventing its occurrence. The study, also, recommended maintaining the achieved level of transformational leadership and working to enhance it continuously, as well as enhancing and improving the individual consideration dimension of transformational leadership.

Candidate

**Bushra Mohealdeen Ali Saleh
Al-Shahari**

Supervisor

Dr. Najeeb Mohammed Yahya Al-Beshari
Assistant Professor of Business Administration
University of Sciences and Technology

November, 2024AD

Sana'a

Jumada I, 1446AH

Republic of Yemen
Ministry of Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research



Transformational Leadership and its Impact on Crisis Management

A Field Study in the Yemeni Maritime Companies

A Thesis Submitted by

Bushra Mohealdeen Ali Saleh Al-Shahari

To

**The Council of Postgraduate Studies and Scientific Research,
in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master Degree in
Business Administration**

Supervisor

Dr. Najeeb Mohammed Yahya Al-Beshari

**Assistant Professor of Business Administration
University of Sciences and Technology**

November, 2024AD

Sana'a

Jumada I, 1445AH