



الجمهورية اليمنية
وزارة التربية والتعليم والبحث العلمي
جَامِعَةُ الْعُلُومِ وَالتَّكْنُولُوجِيَا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

أثر التخطيط الاستراتيجي في التميز المؤسسي

دراسة ميدانية في شركات التأمين بأمانة العاصمة صنعاء

رسالة مقدمة من الطالبة

رنا علي أحمد الدشيله الخولاني

إلى

مجلس الدراسات العليا والبحث العلمي

وهي جزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

المشرف

د. محمد علي محمد الغنسي

أستاذ إدارة الأعمال المساعد

جامعة العلوم والتكنولوجيا



الجمهورية اليمنية
وزارة التربية والتعليم والبحث العلمي
جامعة العلوم والتكنولوجيا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

أثر التخطيط الاستراتيجي في التميز المؤسسي: دراسة ميدانية في شركات التأمين
بأمانة العاصمة صنعاء

المُلخَص

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أثر التخطيط الاستراتيجي بأبعاده (التحليل البيئي، والتوجه الاستراتيجي، وصياغة الاستراتيجية) في التميز المؤسسي بأبعاده (التميز القيادي، والتميز الخدمي، وتميز العمليات) في شركات التأمين بأمانة العاصمة صنعاء، ولتحقيق أهداف الدراسة واختبار فرضياتها؛ تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، كما تم استخدام أداة الاستبانة لجمع البيانات من الأفراد المبحوثين، وتشكل مجتمع الدراسة من (208) عنصراً والمتمثلة في (مدراء العموم ونوابهم، ومدراء الإدارات، ورؤساء الأقسام)، ونظراً لصغر حجم المجتمع فقد استخدمت الدراسة أسلوب الحصر الشامل، وتم إدخال البيانات وترميزها في برنامج (SPSS)، وقد أظهرت نتائج الدراسة بأن شركات التأمين بأمانة العاصمة صنعاء تمارس التخطيط الاستراتيجي بمستوى مرتفع بجميع أبعاده، كما أن التميز المؤسسي جاء بمستوى عالٍ بجميع أبعاده أيضاً، كما كشفت الدراسة عن وجود أثر ذي دلالة إحصائية للتخطيط الاستراتيجي في التميز المؤسسي في شركات التأمين بأمانة العاصمة صنعاء، وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بموضوع التخطيط الاستراتيجي لرفع مستوى التميز المؤسسي، وأن تعمل على تعزيز هذه العلاقة من خلال اعتبار مفهوم التخطيط الاستراتيجي والتميز المؤسسي جزءاً من فلسفة عملها، مع الأخذ بالاعتبار تقديم خطة تطويرية لتحسين خدماتها.

الطالبة

رنا علي أحمد الدشيله الخولاني

المشرف

د. محمد علي محمد العنسي

أستاذ إدارة الأعمال المساعد
جامعة العلوم والتكنولوجيا

رمضان، 1446هـ

صنعاء

مارس، 2025م



The Impact of Strategic Planning on Institutional Excellence: A Field Study at Insurance Companies in the Capital Sana'a

Abstract

This study aimed to identify the impact of strategic planning with its dimensions- environmental analysis, strategic direction, and strategy formulation- on institutional excellence with its dimensions, which include leadership excellence, service excellence, and process excellence in the insurance companies based in the Capital Municipality of Sana'a. To achieve the objectives of the study and test its hypotheses, the descriptive-analytical method was used, and a questionnaire was employed for collecting data from the study sample. The study population consisted of (208) individuals, covering general managers, deputy-managers, department managers and section heads. Since the population was small, the study used the complete census sampling method. The data were coded and entered in the (SPSS) program. The study results revealed that the insurance companies under study practiced strategic planning with all its dimensions at a high level. The institutional excellence with all its dimensions also scored a high level. Furthermore, the study results indicated a statistically significant impact of strategic planning on the institutional excellence in the companies under investigation. The study recommends that attention should be paid to strategic planning in order to enhance institutional excellence and to strengthen this relationship by considering the concept of strategic planning and institutional excellence as part of its business philosophy, taking into account preparing a development plan to improve its services.

Candidate

Ranaa Ali Ahmed Al-Doshila Al-Khawlani

Supervisor

Dr. Mohammed Ali Mohammed Al-Ansi
Assistant Professor of Business Administration
University of Science and Technology

March, 2025AD

Sana'a

Ramadhan, 1446AH

Republic of Yemen
Ministry of Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research



The Impact of Strategic Planning on Institutional Excellence

A Field Study at Insurance Companies in the Capital Sana'a

A Thesis Submitted by

Ranaa Ali Ahmed Al-Doshila Al- Khawlani

To

**The Council of Postgraduate Studies and Scientific Research,
in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master Degree in
Business Administration**

Supervisor

Dr. Mohammed Ali Mohammed Al-Ansi

**Assistant Professor of Business Administration
University of Science and Technology**

March, 2025AD

Sana'a

Ramadhan, 1446AH