الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة العلوم والتكنولوجيا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

إدارة المعرفة وأثرها في اليقظة الاستراتيجية

دراسة ميدانية في شركة الخطوط الجوية اليمنية - الجمهورية اليمنية

رسالة مقدمة من الطالب

نعمان محمد أحمد سعيد

إلى
مجلس الدراسات العليا والبحث العلمي
وهي جزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

المشرف
د. بسام علي أحمد مسلم

أستاذ إدارة الأعمال المساعد
جامعة العلوم والتكنولوجيا

فبراير، 2024م **صنعاء** **رجب، 1445هـ**

الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة العلوم والتكنولوجيا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

إدارة المعرفة وأثرها في اليقظة الاستراتيجية: دراسة ميدانية في شركة الخطوط الجوية اليمنية ـ الجمهورية اليمنية

المُلخص

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أثر إدارة المعرفة بأبعادها: (تشخيص المعرفة، توليد المعرفة، توزيع المعرفة، تخزين المعرفة، تطبيق المعرفة) في اليقظة الاستراتيجية بأبعادها: (اليقظة التنافسية، اليقظة التجارية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة البيئية) في شركة الخطوط الجوية اليمنية، بالإضافة إلى التعرف على مستوى تطبيق إدارة المعرفة وتحقق اليقظة الاستراتيجية في شركة الخطوط الجوية اليمنية. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت على الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وتمثل مجتمع الدراسة بالعاملين في الإدارة العليا والوسطى في الشركة والبالغ عددهم (1081) عنصراً، وقد تم اختيار عينة عشوائية غير نسبية عددها (323) مفردة، وتمت معالجة البيانات بواسطة برنامج الحزمة الإحصائية في العلوم الاجتماعية (SPSS). توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجود اهتمام بمستوى تطبيق إدارة المعرفة في شركة الخطوط الجوية اليمنية، وبدرجات متفاوتة لأبعادها، حيث كان أعلى هذه الأبعاد تطبيقاً هو بعد تشخيص المعرفة، يليه بعد تخزين المعرفة، ثم توزيع المعرفة، فبعد تطبيق المعرفة، وأقلها بعد توليد المعرفة، كما تبين أيضاً وجود أثر إيجابي لأبعاد إدارة المعرفة: (تشخيص المعرفة، توزيع المعرفة، تخزين المعرفة، تطبيق المعرفة) في اليقظة الاستراتيجية في شركة الخطوط الجوية اليمنية، وكان بعد تطبيق المعرفة أكثر تلك الأبعاد تأثيراً في اليقظة الاستراتيجية، وأقلها تأثيراً هو بعد تشخيص المعرفة، وتبين عدم وجود أثر ذي دلالة إحصائية لبعد توليد المعرفة في اليقظة الاستراتيجية، كما تبين أن مستوى تحقق اليقظة الاستراتيجية في شركة الخطوط الجوية اليمنية، كان مرتفعاً، حيث كان بعد اليقظة البيئية أكثر الأبعاد تحققاً، بينما كان بعد اليقظة التكنولوجية أقل الأبعاد تحققاً. وبناءً على النتائج التي تم التوصل إليها، أوصت الدراسة بضرورة اهتمام إدارة شركة الخطوط الجوية اليمنية بتثقيف العاملين فيها بأهمية المعرفة (الضمنية والظاهرية) وكيفية إدارتها من خلال عمليات إدارة المعرفة، وذلك من أجل نقلها من ذوي الاختصاص والخبرة الحاملين لها إلى بقية العاملين في الشركة لتحقيق مستوى أفضل من اليقظة الاستراتيجية يُمكن الشركة من التطوير المستمر لعملياتها المختلفة.

الطالب

نعمان محمد أحمد سعيد

المشرف

د. بسام علي أحمد مسلم

أستاذ إدارة الأعمال المساعد
جامعة العلوم والتكنولوجيا

فبراير، 2024م **صنعاء** **رجب، 1445هـ**

Republic of Yemen
Ministry of Higher Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research

The Impact of Knowledge Management on Strategic Vigilance: A Field Study at Yemen Airways Company in the Republic of Yemen

Abstract

The study aimed to identify the impact of knowledge management dimensions:(knowledge diagnosis, knowledge generation, knowledge distribution, knowledge storage, and knowledge application) on strategic vigilance dimensions: (competitive vigilance, commercial vigilance, technological vigilance, and environmental vigilance) in Yemen Airways Company, in addition to identify the level of application of knowledge management and strategic vigilance in Yemen Airways Company. The study used the descriptive analytical approach, and the questionnaire as a main tool for data collection. The study population was selected from employees who have senior management and executive positions in Yemen Airways Company.A non-proportional random sample of (323) individuals was selected. The data were analyzed by SPSS program. The results of the study revealed that Yemen Airways company has an interest in the level of knowledge management application in Yemen Airways Company, with varying degrees of its dimensions, as the highest application of these dimensions was the dimension of knowledge diagnosis, followed by the knowledge storage dimension, then knowledge distribution, after that comes the knowledge application dimension, and the least was the knowledge generation dimension. It was also found that there was a positive effect of knowledge management dimensions (knowledge diagnosis, knowledge distribution, knowledge storage, and knowledge application) on strategic vigilance in Yemen Airways, and knowledge application was the most influential of these dimensions in strategic vigilance, and the least influential one is the knowledge diagnosis dimension. It was found that there was no statistically significant effect of the knowledge generation dimension on strategic vigilance. It was also found that the level of achieving strategic vigilance in Yemen Airways Company was high, as the environmental vigilance dimension was the most achieved dimension, while the technological vigilance dimension was the least achieved dimension. The study recommended that the management of Yemen Airways has to educate its employees about the importance of knowledge (tacit and explicit) and how to manage it through knowledge management processes, to transfer it from those with specialization and experience to the rest of the company's employees to use it in developing the company's various operations.

Candidate

Noman Mohammed Ahmed Said

Supervisor

Dr. Bassam Ali Ahmed Musallam

Assistant Professor of Business Administration
University of Science and Technology

February, 2024AD **Sana’a** **Rajab, 1445AH**

Republic of Yemen
Ministry of Higher Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research

The Impact of Knowledge Management on Strategic Vigilance

A Field Study at Yemen Airways Company - Republic of Yemen

A Thesis Submitted by

Noman Mohammed Ahmed Said

To

The Council of Postgraduate Studies and Scientific Research, in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master Degree in Business Administration

Supervisor

Dr. Bassam Ali Ahmed Musallam

Assistant Professor of Business Administration
University of Science and Technology

February, 2024AD **Sana'a** **Rajab, 1445AH**