



الجمهورية اليمنية
وزارة التربية والتعليم والبحث العلمي
جَامِعَةُ الْعِلْمِ وَالتَّكْنَوِليَا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

البراعة التنظيمية وأثرها في الميزة التنافسية
دراسة ميدانية في شركة الألبان والأغذية الوطنية (نادفود)

رسالة مقدمة من الطالب
ريمان عبدالصمد علي عبده

إلى
مجلس الدراسات العليا والبحث العلمي
وهي جزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

المشرف
أ.د. علي صالح علي الأعجم
أستاذ إدارة الأعمال المشارك
جامعة الحديدة

المُلخَص

هدفت الدراسة إلى تحديد أثر البراعة التنظيمية في الميزة التنافسية في شركة الألبان والأغذية الوطنية (نادفود) في محافظتي تعز والحديدة بالجمهورية اليمنية، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتمثل مجتمع الدراسة في العاملين في شركة الألبان والأغذية الوطنية (نادفود) في محافظتي تعز والحديدة والبالغ عددهم (268) عاملاً، ونظراً لصغر حجم مجتمع البحث اعتمدت الدراسة على أسلوب الحصر الشامل لتحديد عينة الدراسة، وتم جمع البيانات باستخدام أداة الاستبانة، كما تمت معالجة وتحليل البيانات إحصائياً باستخدام برنامج التحليل الإحصائي (SPSS.V-26). وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، أهمها: أن الشركة محل الدراسة أظهرت اهتمامها إلى حد ما بالميزة التنافسية بكافة أبعادها، وأظهرت كذلك اهتماماً مرتفعاً جداً بممارسة البراعة التنظيمية، بجميع أبعادها، كما أظهرت النتائج وجود أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية للبراعة التنظيمية في الميزة التنافسية في الشركة محل الدراسة، وأن تأثير أبعاد البراعة التنظيمية في الميزة التنافسية متفاوت، فقد جاء بُعد براعة الاستكشاف الأعلى تأثيراً، يليه بُعد براعة الاستثمار، فيما جاء بُعد الهيكل التنظيمي المرن الأقل تأثيراً في الميزة التنافسية. وبناءً على النتائج التي تم التوصل إليها؛ أوصت الدراسة بتعزيز ممارسات البراعة التنظيمية، كونها تمكن المنظمات من خفض التكاليف ورفع مستوى الجودة، وتحقيق المرونة والإنتاج بطرق إبداعية، وتساعد على التسليم في الوقت المحدد؛ ما يؤدي إلى رفع مستوى الميزة التنافسية للشركة محل الدراسة.



Abstract

The study aimed to examine the impact of organizational ambidexterity on competitive advantage at the National Dairy and Food Company (NADFOOD) in the Hodeidah and Taiz governorates of the Republic of Yemen. The study adopted an analytical descriptive approach, with the target population consisting of employees at (NADFOOD) in Hodeidah and Taiz, total in (268) workers. Due to the small size of the research population, the study relied on a comprehensive census method to select the study sample. Data was collected using a questionnaire, and statistical analysis was performed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS V.26). The findings revealed that the company demonstrated a high level of interest in competitive advantage across all its dimensions, as well as a very high level of engagement in organizational agility practices in all their aspects. The results also indicated a statistically significant positive effect of organizational agility on competitive advantage within the (NADFOOD). However, the influence of organizational agility dimensions on achieving competitive advantage varied. The exploration agility dimension had the highest impact, followed by exploitation agility, while the flexible organizational structure dimension had the least effect on competitive advantage. Based on these findings, the study recommends enhancing organizational agility practices, as they enable organizations to reduce costs, improve quality, foster flexibility, promote innovative production methods, and ensure timely delivery-ultimately strengthening the competitive advantage of the company under study.

Republic of Yemen
Ministry of Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research



Organizational Ambidexterity and Its Impact on Competitive Advantage

**A Field Study at National Dairy and Food Company
(NADFOOD)**

A Thesis Submitted by
Reman Abdulsamad Ali Abdu

To
The Council of Postgraduate Studies and Scientific Research,
in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master Degree in
Business Administration

Supervisor
Prof. Dr. Ali Saleh Ali Al-Ajam
Associate Professor of Business Administration
Hodeidah University

November, 2025AD

Sana'a

Jumada I, 1447AH