الجمهورية اليمنية
وزارة التربية والتعليم والبحث العلمي
جامعة العلوم والتكنولوجيا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

أثر ذكاء الاعمال في اتخاذ القرارات الاستراتيجية دراسة ميدانية في البنوك التجارية اليمنية في امانة العاصمة ـ صنعاء

رسالة مقدمة من الطالبة

مديحة حسين محمد عبدة مبخوت

إلى

مجلس الدراسات العليا والبحث العلمي

وهي جزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

المشرف

أ.د. ماجد قاسم عبده السياني

أستاذ إدارة الأعمال المشارك

جامعة العلوم والتكنولوجيا

فبراير، 2026م **صنعاء** **رمضان ، 1447هـ**

الجمهورية اليمنية
وزارة التربية والتعليم والبحث العلمي
جامعة العلوم والتكنولوجيا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

أثر ذكاء الاعمال في اتخاذ القرارات الاستراتيجية دراسة ميدانية في البنوك التجارية اليمنية في امانة العاصمة – صنعاء

لمُلخص

هدفت الدراسة إلى قياس أثر ذكاء الاعمال بأبعادها (مستودع البيانات، التنقيب عن البيانات، المعالجة التحليلية الفورية، تقنيات عرض المعلومات) في اتخاذ القرارات الاستراتيجية بأبعاده (تحديد الموقف الاستراتيجي، توليد البديل الاستراتيجي، اختيار البديل الاستراتيجي، التنفيذ الفعلي للقرار الاستراتيجي) في البنوك التجارية اليمنية بأمانة العاصمة-صنعاء (البنك اليمني للإنشاء والتعمير، بنك اليمن الدولي، بنك اليمن والكويت ، بنك التسليف التعاوني الزراعي ، البنك التجاري اليمني ،بنك اليمن والخليج) ، وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في الدراسة، ولتحقيق أهداف الدراسة واختبار فرضياتها فقد تم تطوير استبانة لجمع البيانات الأولية من عينة الدراسة الذي بلغت (**225**) عنصراً، وتمت معالجة البيانات إحصائياً باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية في العلوم الاجتماعية (SPSS) وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج و تتمثل أهمها في: وجود أثر ذو دلالة إحصائية لذكاء الاعمال بأبعادها في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في البنوك التجارية محل الدراسة مع التفاوت في مقدار التأثير ، تُولي البنوك محلّ الدراسة اهتماماً كبيراً باستخدام ذكاء الأعمال لدعم عملياتها وتعزيز اتخاذ القرارات الاستراتيجية المبنية على بيانات دقيقة وموثوقة. أن عمر البنك وحجمه لهما تأثير على ممارسات اتخاذ القرارات الاستراتيجية في البنوك التجارية ، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات أهمها: الاستمرار في استخدام انظمة ذكاء الاعمال في البنوك التجارية كونها تُعدُّ أداة إستراتيجية للنمو والتطوير في الخدمات المالية والمصرفية وتوصي الدراسة بأن تعمل إدارات البنوك التجارية على تعزيز البُعد التشاركي في التنفيذ الفعلي للقرار الاستراتيجي، من خلال زيادة إشراك العاملين الموهوبين في عمليات التقييم ومناقشة نتائج الأداء معهم بشكل منتظم، كما يُنصح بتبني نظام تقييم شفاف وعادل يسهم في تطوير القدرات المهنية .

الطالبة

مديحة حسين محمد عبدة مبخوت

المشرف

أ.د. ماجد قاسم عبده السياني

أستاذ إدارة الأعمال المشارك
جامعة العلوم والتكنولوجيا

فبراير، 2026 م **صنعاء** **رمضان ،1447هـ**

Republic of Yemen
Ministry of Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research

The Impact of Business Intelligence on Strategic Decision -Making
A Field Study at Yemeni Commercial Banks in The Capital - Sana'a

Abstract

This study aimed to measure the impact of business intelligence in its dimensions, data repository, data exploration, instant analytical processing, information presentation techniques in strategic decision-making, with its dimensions. Strategic Banks in Yemeni Commercial Banks in the Capital Sana'a Bank of Yemen for Construction and Development Bank, Yemen International Bank, Yemen and Kuwait Bank, Agricultural Cooperative Credit Bank, Commercial Bank of Yemen and Gulf Bank, in addition to knowing the level of strategic decision-making availability in commercial banks in the capital and Sana'a. In the study, the descriptive analytical method was used in the study, and to achieve the objectives of the study and to test its hypotheses, a questionnaire was developed to collect the initial data from the study population of (267) elements, and the data was processed statistically using the statistical package program in science. The social processing (SPSS) and statistically data processing, the study has reached a set of results, the most important of which is the presence of a statistically significant effect of business intelligence in its dimensions, in making strategic decisions in the commercial banks under study, and with the difference in the amount of impact from one distance to another, the banks under study Great interest in using business intelligence tools and techniques to support its operations and enhance strategic decision-making based on accurate and reliable data. Attention by commercial banks using business intelligence systems, as they are a strategic tool for growth and development. The study recommends that the commercial banking departments enhance the participatory implementation of the strategic decision, by increasing the involvement of talented workers in operations. Evaluation and regular discussion of performance outcomes with them. It is also recommended to adopt a transparent and fair evaluation system that contributes to the development and professional capabilities

Candidate

Madihah Hussein Mohammed

Supervisor
Dr. Majed Kassem Al-Sayani
Associate Professor of Business Administration
University of Sciences and Technology

February, 2026AD **Sana'a** **Ramadan , 1447AH**

Republic of Yemen
Ministry of Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research

The Impact of Business Intelligence on Strategic Decision -Making

A Field Study at Yemeni Commercial Banks in The Capital - Sana'a

A Thesis Submitted by

Madihah Hussein Mohammed Abdo Mabkhot

To

The Council of Postgraduate Studies and Scientific Research,
in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master Degree in
Business Administration

Supervisor

Dr. Majed Kassem Abdu Al-Sayani
Associate Professor of Business Administration
University of Sciences and Technology

February , 2026AD **Sana'a** **Ramadan, 1447AH**