الجمهورية اليمنية
وزارة التربية والتعليم والبحث العلمي
جامعة العلوم والتكنولوجيا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

أثر الرشاقة الاستراتيجية في النجاح الاستراتيجي

دراسة ميدانية في شركات التأمين بأمانة العاصمة صنعاء

رسالة مقدمة من الطالبة

هدى منير عبدالباري عبدالرب العريقي

إلى

مجلس الدراسات العليا والبحث العلمي، وهي جزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

إشراف

أ.د. عبده أحمد علي العامري
أستاذ إدارة الأعمال
جامعة العلوم والتكنولوجيا

فبراير، 2025م **صنعاء** **شعبان، 1446هـ**

الجمهورية اليمنية
وزارة التربية والتعليم والبحث العلمي
جامعة العلوم والتكنولوجيا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

أثر الرشاقة الاستراتيجية في النجاح الاستراتيجي: دراسة ميدانية في شركات التأمين بأمانة العاصمة صنعاء

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أثر الرشاقة الاستراتيجية بأبعادها: (الحساسية الاستراتيجية، سرعة الاستجابة، المسؤولية المشتركة، سيولة الموارد) في النجاح الاستراتيجي بأبعاده: (التكيف، البقاء، نمو الأعمال، التنفيذ الفعال) في شركات التأمين بأمانة العاصمة صنعاء، ولتحقيق أهداف الدراسة واختبار فرضياتها تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي كما تم استخدام أداة الاستبانة لجمع البيانات من الأفراد المبحوثين، وتشكل مجتمع الدراسة من (155) عنصراً من القيادات الإدارية والإشرافية في هذه الشركات والمتمثلة في: (مدراء العموم ونوابهم، مديري الإدارات، رؤساء الاقسام)، واستخدمت الدراسة أسلوب الحصر الشامل؛ نظراً لصغر حجم مجتمع الدراسة، وتم إدخال البيانات وترميزها في برنامج (SPSS).وقد توصلت نتائج الدراسة إلى وجود اهتمام مرتفع من قبل شركات التأمين بتحقيق النجاح الاستراتيجي بجميع أبعاده، كما تمارس الرشاقة الاستراتيجية بمستوى مرتفع بجميع أبعادها، كما توصلت الدراسة إلى أن هناك أثر ذو دلالة إحصائية إيجابية للرشاقة الاستراتيجية في النجاح الاستراتيجي لدى شركات التأمين بأمانة العاصمة صنعاء، وأوصت الدراسة بتعزيز اهتمام شركات التأمين العاملة بأمانة العاصمة صنعاء بممارسة الرشاقة الاستراتيجية؛ لما لها من أثر في تحقيق النجاح الاستراتيجي.

الطالبة
هدى منير عبدالباري عبدالرب العريقي

إشراف
أ.د/ عبده أحمد علي العامري
استاذ إدارة الأعمال
جامعة العلوم والتكنولوجيا

فبراير، 2025م **صنعاء** **شعبان، 1446هـ**

Republic of Yemen
Ministry of Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research

The Impact of Strategic Agility on Strategic Success: A Field Study at Insurance Companies in the Capital Secretariat of Sana'a

Abstract

This study aimed to determine the impact of strategic agility in its dimensions (strategic sensitivity, speed of response, shared responsibility, resource fluidity) on strategic success in its dimensions (adaptation, survival, business growth, effective implementation) in insurance companies in the Capital Secretariat of Sana'a. To achieve the objectives of the study and test its hypotheses, the descriptive analytical approach was used, and the questionnaire tool was used to collect data from the individuals being studied. The study community consisted of (155) elements of administrative and supervisory leadership in these companies, represented by (general managers and their deputies, department managers, department heads). The study used the comprehensive inventory method due to the small size of the study community, and the data were entered and coded in the (SPSS) program. The results of the study concluded that insurance companies practice strategic agility at a high level in all its dimensions, and that strategic success came at a high level in all its dimensions. The study also concluded that there is a statistically significant positive impact of strategic agility on success Strategic Agility in Insurance Companies in the Capital Secretariat of Sana'a, and the study recommended enhancing the interest of insurance companies operating in the Capital Secretariat of Sana'a in practicing strategic agility because of its impact on achieving strategic success.

Candidate

Huda Muneer Abdul-Bary Abdul-Rab Al-Ariqi

Supervisor

Prof. Dr. Abdu Ahmed Al-Ameri

Professor of Business Administration
University of Science and Technology

February, 2025AD Sana’a Shaaban, 1446AH

Republic of Yemen
Ministry of Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research

The Impact of Strategic Agility on Strategic Success

A Field Study at Insurance Companies in Amanat Al Asima Sana'a

A Thesis Submitted by

Huda Muneer Abdulbary Abdulrab Al-Ariqi

To

The Council of Postgraduate Studies and Scientific Research,
in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master Degree in Business Administration

Supervisor

Prof. Dr. Abdu Ahmed Ali Al-Ameri
Professor of Business Administration
University of Science and Technology

February, 2025AD **Sana'a** **Shaaban, 1446AH**