



الجمهورية اليمنية
وزارة التربية والتعليم والبحث العلمي
جَامِعَةُ الْعُلُومِ وَالتَّكْنُولُوجِيَا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

أثر التصنيع الرشيق في تحقيق الميزة التنافسية دراسة ميدانية في شركة الألبان والأغذية الوطنية (نادفود - الحديدة)

رسالة مقدمة من الطالب
شكيب عبد الجليل فتوان الأثوري

إلى
مجلس الدراسات العليا والبحث العلمي وهي جزء من متطلبات الحصول على درجة
الماجستير في إدارة الأعمال

المشرف

د. محمد علي محمد العنسي
أستاذ إدارة الأعمال المساعد
جامعة العلوم والتكنولوجيا



الجمهورية اليمنية
وزارة التربية والتعليم والبحث العلمي
جَامِعَةُ الْعُلُومِ وَالتَّكْنُولُوجِيَا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

المُلخَص

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أثر التصنيع الرشيق في تحقيق الميزة التنافسية في شركة الألبان والأغذية الوطنية (نادفود) في محافظة الحديدة بالجمهورية اليمنية، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتمثل مجتمع الدراسة في العاملين في شركة الألبان والأغذية الوطنية (نادفود) في محافظة الحديدة والبالغ عددهم (109) عاملاً، ونظراً لصغر حجم مجتمع الدراسة فقد تم الاعتماد على أسلوب الحصر الشامل، وتم جمع البيانات باستخدام الاستبانة، كما تمت معالجة وتحليل البيانات إحصائياً باستخدام برنامج التحليل الإحصائي (SPSS.V-26). وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، أهمها: أن الشركة محل الدراسة أظهرت اهتماماً مرتفعاً بالميزة التنافسية بكافة أبعادها، وأظهرت كذلك اهتماماً مرتفعاً إلى حد ما بتطبيق التصنيع الرشيق، بجميع أبعاده، كما أظهرت النتائج وجود أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية للتصنيع الرشيق في تحقيق الميزة التنافسية في الشركة محل الدراسة، وكان تأثير أبعاد التصنيع الرشيق في تحقيق الميزة التنافسية متفاوت، فقد جاء بُعد الصيانة الإنتاجية الشاملة الأعلى تأثيراً، يليه بُعد الإنتاج في الوقت المحدد، ثم بعد التحسين المستمر، في حين أظهرت نتائج التحليل عدم وجود أثر لبعد تنظيم موقع العمل في تحقيق الميزة التنافسية. وبناءً على النتائج التي تم التوصل إليها؛ أوصت الدراسة بتعزيز ممارسات التصنيع الرشيق، كونها تمكن المنظمات من خفض التكاليف ورفع مستوى الجودة، وتحقيق المرونة لمواكبة التغيرات، وتساعد على التسليم في الوقت المحدد؛ ما يؤدي إلى تعزيز مستوى تحقق الميزة التنافسية للشركة محل الدراسة.

الطالب

شكيب عبد الجليل فتوان الأثوري

المشرف

د. محمد علي محمد العنسي

أستاذ إدارة الأعمال المساعد
جامعة العلوم والتكنولوجيا

شعبان، 1447هـ

صنعاء

فبراير، 2026م



الجمهورية اليمنية
وزارة التربية والتعليم والبحث العلمي
جامعة العلوم والتكنولوجيا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

Abstract

This study aimed to identify the impact of lean manufacturing on achieving competitive advantage at the National Dairy and Food Company (Nad Food) in Al Hudaydah Governorate, Republic of Yemen. The study followed the analytical descriptive approach. The study population consisted of all employees at the National Dairy and Food Company (Nad Food) in Al Hudaydah Governorate, totaling (109) employees. Due to the small size of the research population, the study relied on a comprehensive census method to determine the study sample. Data was collected using a questionnaire and was statistically processed and analyzed using the statistical analysis program (SPSS V-26). The study reached several results, the most important of which are: The company under study demonstrated a high concern for competitive advantage across all its dimensions, and also showed a relatively high concern for practicing lean manufacturing across all its dimensions. Furthermore, the results revealed a positive, statistically significant impact of lean manufacturing on achieving competitive advantage in the company under study. The impact of the dimensions of lean manufacturing on achieving competitive advantage varied; the dimension of Total Productive Maintenance had the highest impact, followed by the dimension of Just-In-Time Production, then the dimension of Continuous Improvement. However, the analysis results showed no significant impact of the Workplace Organization dimension on achieving competitive advantage. Based on the findings, the study recommended enhancing lean manufacturing practices, as they enable organizations to reduce costs, improve quality levels, achieve flexibility to adapt to changes, and ensure on-time delivery; all of which contribute to enhancing the level of competitive advantage achieved by the company under study.

Candidate

Shakeeb Abdulgalil Fatwan Al-
athwary

Supervisor

Dr. Mohamad Ali Mohammed Al-Ansi
Assistant Professor of Business Administration

February, 2026AD

Sana'a

Sha'ban, 1447AH



الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم والبحث العلمي
Republic of Yemen Ministry of Education
and Scientific Research
جامعة العلوم والتكنولوجيا
University of Science and Technology
مجلس الدراسات العليا والبحث العلمي
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research



The Impact of Lean Manufacturing on Achieving Competitive Advantage

A Field Study at National Dairy and Food Company (Nad Food- Al
Hudaydah)

A Thesis Submitted by

Shakeeb Abdulgalil Fatwan Al-athwary

To

**The Council of Postgraduate Studies and Scientific Research, in
Partial Fulfillment of the Requirements for the Master Degree in
Business Administration**

Supervisor

Dr. Mohamad Ali Mohammed Al-Ansi

Assistant Professor of Business Administration
University of Science and Technology

February, 2026AD

Sana'a

Sha'aban, 1447AH