



الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة العلوم والتكنولوجيا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

أثر التوجه الريادي المعدل في العلاقة بين القيادة الاستراتيجية والمنظمة المتعلمة

دراسة ميدانية في البنوك العاملة في اليمن

أطروحة مقدمة من الطالبة

أمني عبد الله محمد سعيد السفاري

إلى

مجلس الدراسات العليا والبحث العلمي، وهي جزء من متطلبات الحصول على درجة
دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال

المشرف

أ.د. مراد محمد عبد الله النشمي

أستاذ إدارة الأعمال المشارك

جامعة العلوم والتكنولوجيا



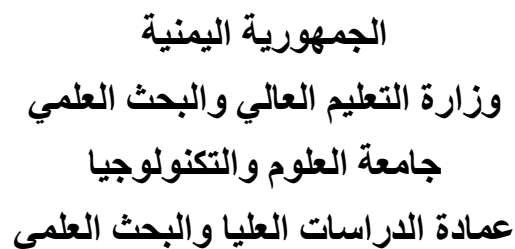
الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة العلوم والتكنولوجيا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

"أثر التوجه الريادي المعدل في العلاقة بين القيادة الاستراتيجية والمنظمة المتعلمة:
دراسة ميدانية في البنوك العاملة في اليمن"

الملخص

هدفت الدراسة الحالية إلى تحديد أثر الدور المعدل للتوجه الريادي (الاستباقية – تحمل المخاطر) في العلاقة بين القيادة الاستراتيجية والمنظمة المتعلمة، في البنوك العاملة في اليمن والمكونة من (19) بنكاً (تجاري وإسلامي)، مسجلين في النشاط المصرفي بالجمهورية اليمنية استناداً إلى تقارير البنك المركزي لعام 2015م، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، ولغرض جمع البيانات تم تصميم استبانة لعينة الدراسة من قيادات البنوك من رئيس قسم وأعلى، وتضمن مجتمع الدراسة (2082) فرداً من الوظائف الإشرافية، وشملت عينة الدراسة (404) استمارة موزعة على البنوك والوظائف كعينة عشوائية طبقية. كما تم استخدام النموذج التكويني والنموذج الانعكاسي في بناء نموذج الدراسة، واستُخدمت النمذجة البنائية بخوارزمية المربعات الصغرى الجزئية (SEM-PLS): لاختبار النموذج الهرمي ببرنامج (SmartPLS v.3.2.9)، والحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS v.23) وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، كان أهمها:

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين القيادة الاستراتيجية والمنظمة المتعلمة لدى البنوك العاملة في اليمن.
2. هناك أثر إيجابي للتوجه الريادي في المنظمة المتعلمة لدى البنوك العاملة في اليمن.
3. هناك أثر معدل للتوجه الريادي في العلاقة بين القيادة الاستراتيجية والمنظمة المتعلمة لدى البنوك العاملة في اليمن.
4. لا توجد علاقة بين المقدرات الجوهرية والمنظمة المتعلمة لدى البنوك العاملة في اليمن.
5. لا توجد علاقة بين القيمة الاستراتيجية والمنظمة المتعلمة لدى البنوك العاملة في اليمن.
6. هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى تطبيق القيادة الاستراتيجية تعزى لمتغير سنة التأسيس ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى تطبيق القيادة الاستراتيجية تعزى لنوع وحجم البنك لدى البنوك العاملة في اليمن.



وقد خلصت الدراسة إلى عدد من التوصيات، أهمها:

- الطالبة

أمانى عبد الله محمد سعيد السفارى

المشرف

أ.د. مراد محمد عبد الله النشمي

**أستاذ إدارة الأعمال المشارك
جامعة العلوم والتكنولوجيا**

يونيُو، 2021م

صنعا

ذو القعدة، 1442هـ

Republic of Yemen
Ministry of Higher Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research



- There are statistically significant differences in the level of the learning organization implementation due to the variable of the foundation year, while there are no statistically significant differences in the level of the strategic leadership implementation due to the type and size of the bank at the banks operating in Yemen.

The study concluded with a number of recommendations, the most important of which are:

- The necessity to focus on the activity of the entrepreneurial orientation as a basic activity for which it is planned and organized at the level of all departments and sub-departments and to apply the necessary control standards to ensure the proper functioning of its work.
- The necessity of activating strategic agility and working to improve the level of interaction and readiness during the occurrence of changes to achieve high levels of the entrepreneurial orientation impact on the learning organization.
- Providing all means for discovering and investing the core capabilities at banks operating in Yemen, and broadening the focus towards the other elements of core capabilities at the banks (information - intellectual capital - reputation - customer relations).
- Evaluating the returns achieved from the strategic value (strategic alliances) and comparing the realized returns with the expected cost.

Candidate

Amani Abdullah Mohammed Alsoffary

Supervisor

Dr. Murad Mohammed A. Al-Nashmi

Associate Prof. of Business Administration
University of Science and Technology

June, 2021 AD

Sana'a

Dhu al-Qidah, 1442AH



**The Moderating Impact of Entrepreneurial Orientation on the
Relationship between Strategic Leadership and Learning Organization:
A Field Study at Banks Operating in Yemen**

Abstract

The study aimed to determine the moderating impact of entrepreneurial orientation (Proactivity - taking risks) on the relationship between the strategic leadership and the learning organization, at the operating banks in Yemen, which consisted of (19) banks (traditional and Islamic), registered in the banking activity in Yemen based on the reports of the Central Bank for the year 2015 AD, using the Hitt Strategic Leadership Model for the year 2010 AD, and the Senge model for the year 1991 AD to measure the characteristics of the learning organization. The study used the descriptive and analytical approach. For the purpose of collecting data, a questionnaire was designed and distributed to the study random stratified sample consisting of 404 bank leaderships from the head of the department and over according to Robert Mason's equation by means of an electronic and paper form. The formative model and the reflexive model were also used in building the study model, and partial least squares modeling (SEM-PLS) was used to test the hierarchical model with (SmartPLS v.3.2.9), and the Statistical Package for Social Sciences (SPSS v.23). The study revealed a number of results, the most important of which were:

- There is a statistically significant relationship between strategic leadership and the learning organization at the banks operating in Yemen.
- There is a positive impact of entrepreneurial orientation on the learning organization at the banks operating in Yemen.
- There is a moderating impact of the pioneering orientation on the relationship between the strategic leadership and the learning organization at the banks operating in Yemen.
- There is no relationship between the core capabilities and the learning organization at the banks operating in Yemen.
- There is no relationship between the strategic value and the learning organization at the banks operating in Yemen.
- There are statistically significant differences in the level of strategic leadership implementation due to the variable of the foundation year, and there are no statistically significant differences in the level of strategic leadership implementation due to the type and size of the bank at the banks operating in Yemen.
-

Republic of Yemen
Ministry of Higher Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research



**The Moderating Impact of Entrepreneurial Orientation
on the Relationship between Strategic Leadership and
Learning Organization**

A Field Study at Banks Operating in Yemen

A Thesis Submitted by

Amani Abdullah Mohammed Saeed Alsoffary

To

**The Council of Postgraduate Studies and Scientific Research,
in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of
Doctor of Philosophy in Business Administration**

Supervisor

Dr. Murad Mohammed Abdullah Al-Nashmi

Associate Professor of Business Administration

University of Science and Technology

June, 2021AD

Sana'a

Dhu al-Qidah, 1442AH