



الجمهورية اليمنية
وزارة التربية والتعليم والبحث العلمي
جَامِعَةُ الْعُلُومِ وَالتَّكْنُولُوجِيَا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

أثر إدارة المعرفة في الريادة الاستراتيجية
دراسة ميدانية في الجامعات اليمنية الأهلية بأمانة العاصمة - صنعاء

رسالة مقدمة من الطالبة
سمية عبد الوارث حسين عبده القدسي

إلى
مجلس الدراسات العليا والبحث العلمي، وهي جزء من متطلبات الحصول على درجة
الماجستير في إدارة الأعمال

المشرف
أ.د. ماجد قاسم عبده السياني
أستاذ إدارة الأعمال المشارك
جامعة العلوم والتكنولوجيا



الجمهورية اليمنية
وزارة التربية والتعليم والبحث العلمي
جَامِعَةُ الْعُلُومِ وَالتَّكْنَوِلُوجِيَا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

أثر إدارة المعرفة في الريادة الاستراتيجية: دراسة ميدانية في الجامعات اليمنية الأهلية
بأمانة العاصمة - صنعاء

المُلخَص

هدفت هذه الدراسة إلى قياس أثر إدارة المعرفة بأبعادها (توليد المعرفة، تخزين المعرفة، توزيع المعرفة، تطبيق المعرفة) في الريادة الاستراتيجية بأبعادها (التفكير الريادي، الثقافة الريادية، القيادة الريادية، إدارة الموارد استراتيجياً، الابداع والابتكار، تحمل المخاطرة) في الجامعات اليمنية الأهلية بأمانة العاصمة-صنعاء، إضافة إلى معرفة مستوى تحقق الريادة الاستراتيجية ومستوى تحقق إدارة المعرفة بالجامعات محل الدراسة، وقد استخدم المنهج الوصفي التحليلي في الدراسة، ولتحقيق أهداف الدراسة واختبار فرضياتها فقد تم تطوير استبانة لجمع البيانات الأولية من مجتمع الدراسة الذي بلغ (367) عنصراً، ونظراً لصغر حجم المجتمع فقد تمت عملية المسح الشامل لجميع أفراد المجتمع، وتمت معالجة البيانات إحصائياً باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية في العلوم الاجتماعية (SPSS)، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج و تتمثل أهمها في: وجود أثر ذو دلالة إحصائية لإدارة المعرفة بأبعادها في الريادة الاستراتيجية في الجامعات محل الدراسة مع التفاوت في مقدار التأثير من بعد إلى آخر، ووجود اهتمام عال من قبل الجامعات محل الدراسة بممارسة إدارة المعرفة، وأن مستوى تحقق الريادة الاستراتيجية في الجامعات محل الدراسة جاء بشكل مرتفع، وخلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات أهمها: تعزيز ممارسة إدارة المعرفة بجميع أبعادها، والعمل على نشر ثقافة الريادة الاستراتيجية، من خلال تحفيز وتشجيع العاملين المميزين لطرح الأفكار الجديدة، والعمل على ابتكار طرق وأساليب جديدة في تنفيذ الاعمال والمهام المختلفة، وإيجاد حلول للمشاكل .

الطالبة

سمية عبد الوارث حسين عبده القدسي

المشرف

أ.د. ماجد قاسم عبده السياني

أستاذ إدارة الأعمال المشارك
جامعة العلوم والتكنولوجيا

فبراير، 2025م

صنعاء

شعبان، 1446هـ

Republic of Yemen
Ministry of Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research



**The Impact of Knowledge Management on Strategic
Entrepreneurship: A Field Study at Private Universities in the Capital
Municipality Sana'a**

Abstract

This study aimed to measure the impact of knowledge management and its dimensions (knowledge generation, knowledge storage, knowledge distribution, knowledge application) on strategic entrepreneurship and (entrepreneurial thinking, entrepreneurial culture, entrepreneurial leadership, strategic resource management, creativity and innovation, risk-taking) dimensions in private Yemeni universities in the Capital City, Sana'a. It also sought to assess the level of strategic entrepreneurship and the availability of knowledge management in the universities. For the study purposes, the descriptive analytical approach was employed. A questionnaire was developed to data collection from a population of 367 individuals. Given the small size of the population, a comprehensive survey of all members was conducted. The data was statistically analyzed using the Statistical Package for Social Sciences (SPSS). The study key findings showed a statistically significant impact of knowledge management dimensions on strategic entrepreneurship in the universities under study, with varying degrees of influence from one dimension to another. Additionally, there was a high level of interest among the universities in practicing knowledge management, and the level of strategic entrepreneurship in these universities. The study recommendations highlighted that practice of knowledge management should be enhanced in all its dimensions, that culture of strategic entrepreneurship should be promoted by motivating and encouraging distinguished employees to put forward new and creative ideas and work on innovating new methods and approaches for executing tasks and solving problems.

Candidate

Somaia Abdelwareth Hussein Al-Qadas

Supervisor

Dr. Majed Kassem A. Al-Sayani
Associate Professor of Business Administration
University of Sciences and Technology

February, 2025AD

Sana'a

Shaban, 1446AH

Republic of Yemen
Ministry of Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research



The Impact of Knowledge Management on Strategic Entrepreneurship

**A Field Study at Yemeni Private Universities in the Capital
Municipality of Sana'a**

A Thesis Submitted by

Somaia Abdelwareth Hussein Abdo Al-Qadasi

To

**The Council of Postgraduate Studies and Scientific Research,
in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master Degree in
Business Administration**

Supervisor

Dr. Majed Kassem Abdu Al-Sayani

Associate Professor of Business Administration

University of Sciences and Technology

February, 2025AD

Sana'a

Shaban, 1446AH