الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة العلوم والتكنولوجيا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

أثر خصائص رواد الأعمال في نجاح المشروعات الصغيرة من خلال التسويق الرقمي

دراسة ميدانية على عملاء مؤسسات التمويل الصغير في أمانة العاصمة صنعاء

أطروحة مقدمة من الطالبة

منال عبدالكريم قاسم أحمد الأصبحي

إلى

مجلس الدراسات العليا والبحث العلمي، وهي جزء من متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال

المشرف

أ.د مراد محمد عبدالله النشمي

أستاذ إدارة الأعمال المشارك

جامعة العلوم والتكنولوجيا

يوليو، 2024م **صنعاء** **محرم، 1446هـ**

الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة العلوم والتكنولوجيا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

أثر خصائص رواد الأعمال في نجاح المشروعات الصغيرة من خلال التسويق الرقمي: دراسة ميدانية على عملاء مؤسسات التمويل الصغير في أمانة العاصمة صنعاء

الملخص

هدفت الدراسة الحالية إلى تحديد أثر خصائص رواد الأعمال في نجاح المشروعات الصغيرة من خلال التسويق الرقمي في أمانة العاصمة صنعاء، ولتحقيق أهداف الدراسة واختبار فرضياتها تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتم تصميم استبانة لغرض جمع البيانات من عينة الدراسة أصحاب المشروعات الصغيرة من عملاء مؤسسات التمويل الصغير، وتضمن مجتمع الدراسة (3424) فردًا، وشملت عينة الدراسة (337) استمارة موزعة على أصحاب المشروعات الصغيرة كعينة عشوائية بسيطة. وللقيام بتحليل البيانات تم استخدام التحليل الإحصائي عبر برنامج (SPSS) لأغراض التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة، واستُخدمت النمذجة البنائية بخوارزمية المربعات الصغرى الجزئية (PLS-SEM) بواسطة البرنامج الإحصائي (SmartPLS) لاختبار الفرضيات، وقد توصلت الدراسة إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية لخصائص رواد الأعمال في نجاح المشروعات الصغيرة في أمانة العاصمة صنعاء، وكذلك وجود أثر ذي دلالة إحصائية لخصائص رواد الأعمال في التسويق الرقمي للمشروعات الصغيرة في أمانة العاصمة صنعاء، ووجود أثر ذي دلالة إحصائية للتسويق الرقمي في نجاح المشروعات الصغيرة في أمانة العاصمة صنعاء، كما اتضح وجود أثر ذي دلالة إحصائية لخصائص رواد الأعمال في نجاح المشروعات الصغيرة من خلال التسويق الرقمي في أمانة العاصمة صنعاء، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق تعزى إلى ملكية المشروع، وكانت لصالح المشروعات الصغيرة التي يملكها شركاء على المشروعات الصغيرة ذات الملكية الفردية، ووجود فروق تعزى إلى رأس مال المشروع لصالح المشروعات التي رأس مالها من (5-10 مليون) على المشروعات التي رأس مالها من (1-5 مليون) وكذلك لصالح المشروعات التي رأس مالها من (15-20 مليون) على المشروعات التي رأس مالها من (1-5 مليون).

وقدمت الدراسة مجموعة من التوصيات، منها: ضرورة توظيف خصائص رواد الأعمال بشكل كافٍ في نجاح المشروعات الصغيرة، وفي التسويق الرقمي، وضرورة توظيف التسويق الرقمي بأبعاده بشكل كامل، وعلى مؤسسات التمويل والجهات المختصة دعم أصحاب المشروعات الصغيرة ومساعدتهم في توظيف الخصائص التي يتمتعون بها بشكل مرتفع جدًا في التسويق الرقمي، وفي نجاح مشروعاتهم، وذلك بتوفير الدورات الفعالة وتوفير التمويل اللازم وبشروط ميسرة.

الطالبة

منال عبدالكريم قاسم أحمد الأصبحي

المشرف

أ.د. مراد محمد عبد الله النشمي

أستاذ إدارة الأعمال المشارك

جامعة العلوم والتكنولوجيا

يوليو، 2024م **صنعاء** **محرم، 1446هـ**

Republic of Yemen
Ministry of Higher Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research

Impact of the Entrepreneurs' Characteristics on the Success of Small Enterprises through Digital Marketing: A Field Study on Clients of Microfinance Institutions in the Capital Municipality of Sana'a

Abstract

The current study aimed to determine the impact of the characteristics of entrepreneurs on the success of small enterprises through digital marketing in the Capital Municipality of Sana'a, and to achieve the objectives of the study and test its hypotheses, the descriptive analytical approach was used, and a questionnaire was designed for the purpose of collecting data from the study sample of small enterprises owners who are clients of financing institutions The study population included (3424) individuals, and the study sample included (337) questionnaires distributed to the owners of small enterprises as a simple random sample. In order to analyze the data, statistical analysis was used via the (SPSS) program for the purposes of the descriptive analysis of the variables of the study, and the structural modeling was used with the partial least squares algorithm (PLS-SEM) by the statistical program (SmartPLS) to test the hypotheses. The study concluded that there is a statistically significant effect of the characteristics entrepreneurs on the success of small enterprises in the Capital Municipality of Sana'a, as well as the presence of a statistically significant effect of the characteristics entrepreneurs in the digital marketing of small enterprises in the Capital Municipality of Sana'a, and the presence of a statistically significant effect of digital marketing on the success of small enterprises in the Capital Municipality of Sana'a, as it was clear that there is a significant effect Statistical indication of the characteristics entrepreneurs on the success of small enterprises through digital marketing in the Capital Municipality of Sana'a, and the study concluded that there are differences attributed to the ownership of the enterprise in favor of small enterprises owned by partners over small enterprises with individual ownership, and the existence of differences attributed to the capital of the enterprise in favor of enterprises whose capital is from (5-10 million) on enterprises whose capital is (1-5 million) and in favor of enterprises whose capital ranges from (15-20 million) on enterprises whose capital is (1-5 million).

The study presented a set of recommendations, including: the need to adequately employ the characteristics of entrepreneurs in the success of small enterprises and in digital marketing, the need to fully employ digital marketing in its dimensions, and financing institutions and the competent authorities to support the owners of small enterprises and assist them in employing the characteristics that they characterize very highly in digital marketing and in the success of their enterprises by providing effective courses and providing appropriate financing on easy terms.

Candidate

Manal Abdulkareem Qassim Ahmed Al-Asbahi

Supervisor

Dr. Murad Mohammed A. Al-Nashmi

Associate Prof. of Business Administration
University of Science and Technology

July, 2024AD **Sana'a** **Muharram, 1446AH**

Republic of Yemen
Ministry of Higher Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research

Impact of the Entrepreneurs' Characteristics on the Success of Small Enterprises through Digital Marketing

A Field Study on Clients of Microfinance Institutions in the Capital Municipality of Sana'a

A Thesis Submitted by

Manal Abdulkareem Qassim Ahmed Al-Asbahi

To

The Council of Postgraduate Studies and Scientific Research, in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Doctor of Philosophy in Business Administration

Supervisor

Dr. Murad Mohammed Abdullah Al-Nashmi

Associate Professor of Business Administration

University of Science and Technology

July, 2024AD **Sana'a** **Muharram, 1446AH**