



الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جَامِعَةُ الْعُلُومِ وَالتَّكْنَوِلُوجِيَا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

دور ذكاء الأعمال في تحقيق الريادة المؤسسية

دراسة ميدانية على البنوك الأهلية اليمنية في أمانة العاصمة

رسالة مقدمة من الطالبة

جميلة أحمد علي أحمد شبالة

إلى

مجلس الدراسات العليا والبحث العلمي

وهي جزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

المشرف

أ.د. عبد الرحمن أحمد محمد مانع

أستاذ إدارة الأعمال المشارك

جامعة سبأ



دور ذكاء الأعمال في تحقيق الريادة المؤسسية: دراسة ميدانية على البنوك الأهلية اليمنية في أمانة العاصمة المُلخَص

هدفت الدراسة إلى تحديد دور ذكاء الأعمال بأبعاده المتمثلة في (جمع وتحليل البيانات، المعالجة التحليلية، أداء إدارة الأعمال، الذكاء التنافسي، اتخاذ القرار) في تحقيق الريادة المؤسسية في البنوك الأهلية اليمنية في أمانة العاصمة. واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتمثل مجتمع الدراسة في المدرسين بجميع المستويات الإدارية في البنوك الأهلية اليمنية بأمانة العاصمة صنعاء، والذي بلغ عددهم (518) إداريا وإدارية من (8) بنوك. وتكونت عينة الدراسة من (226) مفردة تم اختيارها باستخدام العينة الطبقية العشوائية النسبية، كما تم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات الأولية للدراسة، وبعد توزيعها على العينة كان عدد الاستبانات القابلة للتحليل (196). وتمت معالجة البيانات باستخدام برنامج الحزم الإحصائية في العلوم الاجتماعية والإنسانية (SPSS). ومن أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة، أن مستوى ممارسة ذكاء الأعمال في البنوك الأهلية اليمنية بأمانة العاصمة صنعاء، عالٍ، وأن مستوى تحقيق الريادة المؤسسية في البنوك الأهلية اليمنية بأمانة العاصمة صنعاء، عالٍ. كما توصلت الدراسة إلى أن يوجد دور إيجابي لذكاء الأعمال في الريادة المؤسسية. كما توصلت الدراسة إلى أن بعد المعالجة التحليلية هو أكثر ابعاد ذكاء الأعمال تأثيراً في التوجه الريادي ثم الذكاء التنافسي وأخيراً إدارة أداء الأعمال، كما توصلت الدراسة أيضاً إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابة عينة الدراسة حول مستوى تحقيق الريادة المؤسسية في البنوك الأهلية اليمنية في أمانة العاصمة تعزى لمتغير عمر البنك. بينما أثبتت الدراسة وجود فروق في استجابة عينة الدراسة حول مستوى الريادة المؤسسية في البنوك الأهلية اليمنية بأمانة العاصمة صنعاء تعزى لمتغير حجم البنك. وبناءً على الاستنتاجات التي توصلت إليها الدراسة، فقد أوصت الدراسة بضرورة تطبيق ذكاء الأعمال بجميع أبعاده في جميع البنوك نظراً للدور الذي يحققه في زيادة مستوى تحقق الريادة المؤسسية. كما أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بتطبيق أنظمة ذكاء الأعمال التي تساعد في عمليات اتخاذ القرار.

الطالبة

جميلة أحمد علي أحمد شبالة

المشرف

أ.د. عبد الرحمن أحمد محمد مانع

أستاذ إدارة الأعمال المشارك
جامعة سبأ

رجب، 1445هـ

صنعاء

يناير، 2024م



**The Role of Business Intelligence in Achieving Corporate
Entrepreneurship: A Field Study at Yemeni Private Banks in the
Capital Municipality**

Abstract

The study aimed to identify the role of business intelligence with its dimensions of (data collection and analysis, analytical processing, business management performance, competitive intelligence, decision making) in achieving the institutional leadership of Yemeni private banks in the Capital Municipality. The study followed the analytical descriptive approach, and the study population included (518) employees working at administrative levels in (8) private banks in the capital Sana'a. The study sample consisted of (226) individuals that were selected using the non-proportional random stratified sampling method. The questionnaire was used as a tool for collecting primary data, and after distributing it to the sample, (196) copies of the questionnaire were valid for data analysis. The data were processed using the Statistical Packages in Social Sciences (SPSS) program. Among the most prominent findings of the study is that there is a high level of business intelligence practice in private banks in the capital Sana'a, and there is a high level of achieving institutional leadership in private banks in the capital Sana'a. The study also found that there is a positive role of business intelligence in corporate entrepreneurship. The study also found that there were no statistically significant differences in the response of the study sample on the level of achieving corporate entrepreneurship in private banks in the capital Sana'a attributed to the variable of the age of the bank. While there are statistically significant differences in the response of the study sample on the level of achieving corporate entrepreneurship in private banks in the capital Sana'a attributed to the variable of the size of the bank. Based on the study results, the study recommended the necessity of applying business intelligence in all of its dimensions at all banks of the study due to the role it plays in increasing the level of achieving corporate leadership. The study also recommended the need to pay more attention to applying business intelligence systems that assist in decision-making processes.

Candidate

**Gamilah Ahmed Ali Ahmed
Shabalah**

Supervisor

Dr. Abdulrahman Ahmed Mohammed Manaa
Associate Professor of Business Administration
Saba University

January, 2024AD

Sana'a

Rajab, 1445AH

Republic of Yemen
Ministry of Higher Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research



The Role of Business Intelligence in Achieving Corporate Entrepreneurship

**A Field Study at Yemeni Private Banks in the Capital
Municipality**

A Thesis Submitted by

Gamilah Ahmed Ali Ahmed Shabalah

To

**The Council of Postgraduate Studies and Scientific Research,
in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master Degree in
Business Administration**

Supervisor

Dr. Abdulrahman Ahmed Mohammed Manaa

**Associate Professor of Business Administration
Saba University**

January, 2024AD

Sana'a

Rajab, 1445AH