



الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جَامِعَةُ الْعُلُومِ وَالتَّكْنَوِجِيَا
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

التوجه الريادي وعلاقته بالميزة التنافسية

دراسة ميدانية في المستشفيات الخاصة في مدينة إب

رسالة مقدمة من الطالب

رزق علي رزق القطوي

إلى

مجلس الدراسات العليا والبحث العلمي

وهي جزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

المشرف

د. علي محمد عبد الجبار الحميري

أستاذ إدارة الأعمال المساعد

جامعة إب

المُلخَص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مستوى ممارسة التوجه الريادي ودرجة تحقق الميزة التنافسية وكذلك العلاقة والأثر بين التوجه الريادي والميزة التنافسية في المستشفيات الخاصة العاملة في مدينة إب في الجمهورية اليمنية وتم اختيار مجتمع الدراسة من القيادات الإدارية العاملة في المستويات المختلفة، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، وتم توزيع (110) استبانة على أفراد مجتمع الدراسة، ولتحقيق أهداف الدراسة، وبعد إجراء عملية التحليل لبيانات وفرضيات الدراسة، توصلت الدراسة إلى نتائج أهمها: تمارس القيادات الإدارية في المستشفيات الخاصة في مدينة إب التوجه الريادي بأبعاده الأربعة (الاستباقية، المخاطرة، الإبداعية، الاستقلالية) بدرجة كبيرة، وكان بعد الاستباقية هو أكثر الأبعاد ممارسة من قبل القيادات، يليها على الترتيب الاستقلالية والإبداعية والمخاطرة. وكذلك تتحقق الميزة التنافسية في المستشفيات الخاصة العاملة في مدينة إب بأبعادها الأربعة (الكلفة، الجودة، المرونة، الوقت) بدرجة كبيرة، وكانت أكثر الأبعاد تحققاً هي: الجودة، يليها الوقت والمرونة والكلفة. كما أظهرت نتائج الدراسة أن هناك علاقة وأثر بين كل بعد من أبعاد التوجه الريادي وكل بعد من أبعاد الميزة التنافسية الأربعة (الكلفة، الجودة، المرونة، الوقت) وكان بعد (الإبداعية) هو أكثر أبعاد التوجه الريادي علاقة بأبعاد الميزة التنافسية. وقد أوصت الدراسة بضرورة تبني ونشر ثقافة التوجه الريادي في البيئة الداخلية لهذه المستشفيات والعمل على تصميم النظم الإدارية (نظام التعويضات، نظام التدريب، المعلومات) بطريقة تزيد من التوجه الريادي وكذلك توسيع قاعدة المشاركة للعاملين على اختلاف مستوياتهم الإدارية في وضع الخطط وإبداء المقترحات ومناقشة القضايا المرتبطة بالعمل كما أوصت بتنفيذ دور مشاركة الجمهور في تقييم الخدمات المقدمة من هذه المستشفيات.



Abstract

The study aimed to investigate the extent of application of the entrepreneurial orientation and the degree of achieving competitive advantage as well as the relationship and impact between the entrepreneurial orientation and the competitive advantage in private hospitals operating in Ibb governorate - Republic of Yemen. The population of study was chosen from the administrative leaders working at different levels, and the descriptive analytical approach was used as well as the questionnaire was adopted as a main instrument for collecting data, and (110) questionnaire was distributed to individuals, as a study sample, and to achieve the goals of the study. After conducting the analysis of the study data and hypotheses, the study reached the most important results; Administrative leaders in private hospitals in Ibb governorate practice the entrepreneurial orientation with its four dimensions (proactive, risk, creative, independence) to a large degree and after the proactive is the most practiced dimension by the leaders followed by the independence and creative arrangement And the risk - the competitive advantage is available in private hospitals operating in the city of Ibb with its four dimensions (cost, quality, flexibility, time) to a large degree and the most available dimensions are quality, followed by time, flexibility and cost - there is a relationship between each dimension of the entrepreneurial orientation and each dimension of the four competitive advantage (cost, quality, flexibility, time) and it was after (Creative) is the most dimensions of entrepreneurial approach related to the dimensions of the competitive advantage. The study recommended the necessity of adopting and spreading the culture of entrepreneurial orientation within the internal environment of these hospitals and working on designing administrative systems (compensation system, training system, information) in a way that increases entrepreneurial orientation as well as expanding the participation base for workers at different levels of management in setting plans, making proposals, discussing issues Related to work as this study recommended to activate the role of public participation in the evaluation of services.

Candidate

Rezk Ali Rezk Al-Qatwy

Supervisor

Dr. Ali Mohammed Abduljabar Al-Hemyari

Assistant Professor of Business Administration
Ibb University

August, 2025AD

Sana'a

Safar, 1447AH

Republic of Yemen
Ministry of Higher Education and Scientific Research
University of Science and Technology
Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research



**Entrepreneurial Orientation and its
Relationship to Competitive Advantage**

A Field Study at Private Hospitals in Ibb City

A Thesis Submitted by
Rezk Ali Rezk Al-Qatwy

To

**The Council of Postgraduate Studies and Scientific Research,
in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master Degree in
Business Administration**

Supervisor

Dr. Ali Mohammed Abduljabar Al-Hemyari

Assistant Professor of Business Administration
Ibb University

August, 2025AD

Sana'a

Safar, 1447AH